

SKRIPSI

DAMPAK *CELEBRITY ENORSEMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN PADA PRODUK YELLOW FIT KITCHEN DI WILAYAH JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TOMMY JANUARDO

NPM : 01011200114



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**