

ABSTRAK

WILLIE OWEN (01011200099)

PENGARUH PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA, DENGAN PERAN LITERASI EKONOMI SEBAGAI MEDIATOR

(xiv + 66 halaman, 1 gambar, 19 tabel, 1 lampiran)

Isu pengangguran telah menjadi perhatian utama pemerintah di berbagai negara, termasuk Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi literasi ekonomi dan pengaruhnya terhadap niat berwirausaha mahasiswa di sebuah universitas swasta di Tangerang, Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan survey kuesionair. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi jurusan manajemen UPH Karawaci yang berjumlah 160 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability, purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Structural Equation Management-Partial Least Square. Hasil penelitian menunjukkan Kelompok Teman Sebaya berpengaruh positif terhadap Literasi Ekonomi dan Literasi Ekonomi berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini juga mengungkapkan peran literasi ekonomi untuk memediasi hubungan antara pendidikan ekonomi keluarga dan niat berwirausaha, dan hubungan antara kelompok teman sebaya dan niat berwirausaha. Selanjutnya penelitian ini mengungkapkan bahwa pendidikan ekonomi keluarga tidak terbukti memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha; dan terhadap literasi ekonomi, Teman sebaya juga tidak ditemukan berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha.

Kata kunci: Pendidikan Ekonomi Keluarga; Kelompok Teman Sebaya; Niat Berwirausaha Mahasiswa

Referensi: 61 (2010-2023)