

DAFTAR ISI

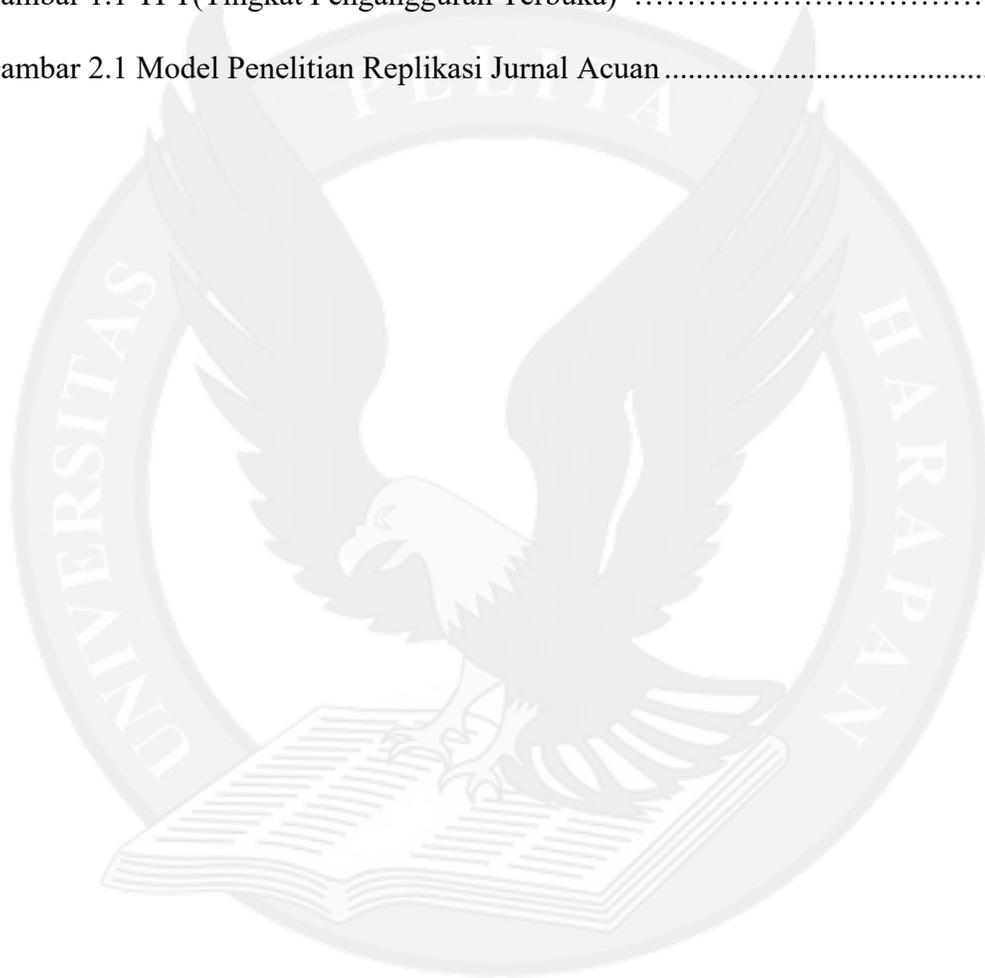
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Masalah Penelitian.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Untuk Peneliti	7
1.5.2. Orang Tua.....	8
1.5.3. Peneliti yang akan datang.....	8
1.5.4. Mahasiswa sebagai responden	8
1.6. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Entrepreneurship	11
2.2. Variable yang digunakan.....	12
2.2.1. Pendidikan Ekonomi Keluarga	12

2.2.2. Kelompok teman sebaya.....	13
2.2.3. Literasi ekonomi.....	13
2.2.4. Niat berwirausaha.....	15
2.3. Hubungan antara variabel.....	16
2.3.1. Pendidikan Ekonomi Keluarga dengan Niat Berwirausaha.....	16
2.3.2. Pendidikan Ekonomi Keluarga dengan Literasi Ekonomi.....	17
2.3.3. Kelompok Teman Sebaya dengan Niat Berwirausaha.....	18
2.3.4. Kelompok Teman Sebaya dengan Literasi Ekonomi.....	19
2.3.5. Literasi Ekonomi dengan Niat Berwirausaha.....	20
2.3.6. Literasi Ekonomi, Pendidikan Ekonomi Keluarga dan Niat Berwirausaha.....	21
2.3.7. Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Niat Berwirausaha.....	22
2.4. Model Penelitian.....	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Objek Penelitian.....	24
3.2. Paradigma Penelitian.....	24
3.3. Jenis Penelitian.....	25
3.4. Unit Alalisis.....	25
3.5. Time Horizon.....	26
3.6. Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (DKDO).....	26
3.7. Metode pengumpulan data.....	28
3.8. Populasi, Sampel, Desain sampel dan jumlah sampel.....	28
3.9. <i>Measurement scale</i>	29
3.10. Data analisis.....	29
3.11. Uji Validitas dan Reabilitas.....	29
3.12. Pretest Uji Reliabilitas.....	30
3.13. Uji Pretest Average Variance Extracted (AVE).....	31
3.14. Uji Pretest Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT).....	31
3.15. Outer Loading.....	32

BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Profil Responden.....	34
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Angkatan	35
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	36
4.2. Statistik Deskriptif.....	37
4.3. Analisis Data.....	42
4.3.1. Outer Loading	42
4.3.2. AVE.....	43
4.3.3. HTMT.....	43
4.3.4. Reabilitas.....	43
4.3.5. Multicollinearity.....	44
4.3.6. Test R-Square	45
4.3.7. Uji Hipotesis	46
4.4. Pembahasan.....	48
4.4. Diskusi.....	53
BAB V.....	55
SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Simpulan	55
5.2. Implikasi Teoritis	56
5.3. Implikasi Manajerial.....	56
5.3.1. Rekomendasi bagi para orang tua.	56
5.3.2. Rekomendasi bagi Pendidikan Tinggi.....	57
5.4. Keterbatasan Penelitian	57
5.5. Saran pada Penelitian Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN A	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 TPT(Tingkat Pengangguran Terbuka)	2
Gambar 2.1 Model Penelitian Replikasi Jurnal Acuan.....	21



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Operasional	25
Tabel 3.2 Pretest Uji Reliabilitas	29
Tabel 3.3 Uji Pretest AVE	30
Tabel 3.4 Uji Pre-test HTMT	30
Tabel 3.5 Uji Outer Loading	31
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	33
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	34
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Pendidikan Ekonomi Keluarga	35
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Kelompok Teman Sebaya	36
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Literasi ekonomi	38
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Niat berwirausaha	39
Tabel 4.9 Outer Loading	40
Tabel 4.9 AVE	41
Tabel 4.10 HTMT	41
Tabel 4.11 Reabilitas	42
Tabel 4.12 Pengujian Multicollinearity	42
Tabel 4.13 R-Square	43
Tabel 4.14 yakni Uji Hipotesis	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Kuesioner.....	69
Lampiran B: Hasil Output Smart PLS	76
Lampiran C: Lembar Monitoring.....	79

