

SKRIPSI

“ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE WITH COMPANY* TERHADAP *BRAND EQUITY* MELALUI *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND ASSOCIATION* PADA KONSUMEN INDOMIE DI SURABAYA”

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA: DZUNIKA INDRI CHAIRUNNISA DEVI

NPM : 02011200027



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2024