

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *BENEVOLENCE*, *INTEGRITY*, *SHARED VALUE*,  
DAN *ABILITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI  
*TRUST* PADA KONSUMEN STARBUCKS DIPONEGORO MEDAN**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik  
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen Strata Dua

**Oleh**

**CHATRINE GENEVIEN**

**02619220030**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**KAMPUS SURABAYA**

**2023**