

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2011. Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi Edisi Kedua.  
Yogyakarta: BPFE
- Amir Nasermodeli, Kwekchoon Ling, Farshad Maghnati. 2013. "Evaluating The Impacts of Customer Experience on Purchase Intention". *Internasional Journal of Business and Management*. Vol 8, No 6.
- Anton A. Setyawan dan Ihwan Susila. 2004. "Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purcace Intention". *Usahawan* NO. 07 TH XXXI11 JULI 2004.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Dasar- Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ayu Sari Prastyaningsih, Imam Suyadi, Edy Yulianto. (2014). Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention (Niat Pembelian Ulang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16, No.1.
- Bujang 2017. Pengujian Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Trust* dan Komitmen dalam Hubungan Antara Pemasok dan Perusahaan: Studi Empiris pada Industri Garmen di Indonesia. *Jurnal Optimal*, Vol.1, No.1.
- Chen, C-F & Tsai, D. C. (2007). How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intention?. *Tourism Management* 28, pp 1115-1122
- Chiu, C.M., Chang C.C., Cheng, H.L., and Fang, Y.H. (2009). Determinants of customer repurchase intention in online shopping. *Online Information Review*. 33(4), 761-784.
- Churcill, Gilbert A. 2005. *Dasar Riset Pemasaran jilid 2*. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler. (2003). *Business Research Methods, International Edition*, McGraw-Hill Companies, Inc. New York
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

- Endarwati, O. (2023, May 9). Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.” TOFFIN INSIGHT. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-meriliriset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Engel et al. 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading, MA: Addison-Wesley
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gujarati, Damodar N.2006. Basic Econometrics. New York : McGraw Hill
- Hasan, M.Iqbal. 2002. Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia
- <https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>
- Kartajaya, Hermawan. 2006. Hermawan Kartajaya on Service. Bandung: Penerbit Mizan. 2006. Hermawan Kartajaya
- Kenny Febrina Salim, Catherine, Dra. Fransisca Andreani, M.M. Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen di Tx Travel Klampis.
- Kerlinger, Fred N. 2006. Asas-Asas Penelitian Behavioral. Diterjemahkan oleh Landung R. Simatupang Edisi Ketiga. Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12.Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga
- McKnight, D.H., Cummings, L.L. and Chervany, N.L. 2002. Initial Trust formation in new organizational relationships. Academy of Management Review.Vol. 23 No.3. h. 473-90.
- Meyer, C., & Schwager, A. (2007). Understanding customer experience. Harvard Business Review, 2, 117-126.
- Nasution, O.B., & Nugroho, S.S. (2017). DOES THE PREVIOUS CONSUMER TRANSACTION EXPERIENCE STRENGTHEN REPURCHASE INTENTION ON WEBMALL?
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

- Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Ramayah, T.; Lee, Jason Wai Chow; and Mohamad, Osman (2010), "Green product purchase intention: Some insights from a developing country", Resources, Conservation and Recycling, Vol. 54, pp. 1419–1427.
- Schmitt, B, 1999. Experiential Marketing. The Free Press New York
- Sekaran, Uma. 2006. Research Methods for Business Jilid 2, Diterjemahkan oleh Kwan Men Yon Edisi 2.. Jakarta: Salemba empat
- Silalahi, Ulber. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama
- Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan
- Sujarweni, V Wiratna dan Endrayanto, Poly. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustakaraya
- Syaima Juwairiyah. 2019, Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Perceived Price terhadap Repurchase Intention pada Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air (Studi Pada Mahasiswa/I S1 Universitas Brawijaya Malang).
- Trenggonowati. 2009. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: BPF
- Ulber, Silalahi. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Uma Sekaran, 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Verhoef, P. C dkk, (2009). Customer Experience Creation: Determinants, Dynamics and Management Strategies. *Journal of Retailing*, 85(1), 31–41. <https://doi.org/10.1016/J.JRETAI.2008.11.001>