

**THESIS**

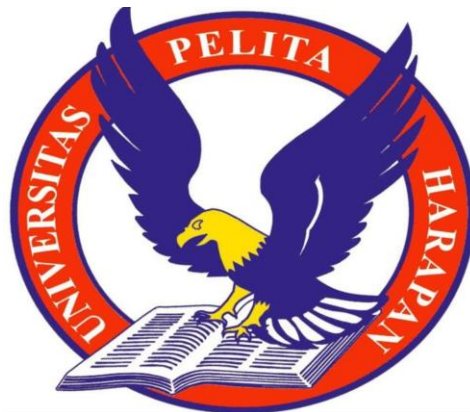
**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT, PRICING,*  
*PROMOTION,* DAN *PLACE* TERHADAP REPURCHASE INTENTION  
MELALUI BRAND AWARENESS DAN LIFESTYLE  
PADA *MEAL KITS READY-TO-EAT HOUSEHOLD CONFIGURATION*  
(*STUDI CASE : EATWELL MANADO*)**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua**

**Oleh:**

**NAMA : IMELDA GOLDA KAWATAK**

**NPM : 02629220001**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA  
2023**