

SKRIPSI

**EFEKTIFITAS E-WOM TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINTIFIC MELALUI *BRAND IMAGE* DI TIKTOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : RUTH ANGELINA SANJAYA
NPM : 01045200017



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024**