

DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	1
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Persuasif	17
2.3 Media Online.....	24
2.4 <i>Online Shop</i>	25
2.5 <i>Live Shopping</i>	26
2.6 <i>Brand Image</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Subject.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Uji Keabsahan Data	32
3.4 Teknik Analisa Data.....	33
BAB IV	36

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 <i>Attention pada tayangan Live Shopee MOM UUNG.....</i>	37
4.1.2 <i>Comprehension pada tayangan Live Shopee MOM UUNG.....</i>	40
4.1.3 <i>Learning pada tayangan Live Shopee MOM UUNG.....</i>	42
4.1.4 <i>Acceptance pada tayangan Live Shopee MOM UUNG.....</i>	44
4.1.5 <i>Retention pada tayangan Live Shopee MOM UUNG.....</i>	47
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1. <i>Teknologi Digital pada Online Shop Mom Ung.....</i>	49
4.2.2. <i>Komunikasi Persuasif Untuk Membangun Brand Image Pada Fitur Shopee Live Online Shop Mom Ung.....</i>	50
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58