

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. K. (2017). KOMUNIKASI DIGITAL BERBENTUK MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI. *Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 205.
- Baskoro, D. G. (2013). Penulisan Tugas Akhir. *Information Literacy*, 1.
- Bella. (2024, 5 7). KOMUNIKASI PERSUASIF PADA FITUR SHOPEE LIVE UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE MOM UUNG. (cindy, Interviewer)
- Bogdan, R. C. (1982). *Qualitative Research for education: An introduction to theory and methods*. Boston London: Allyn and Bacon.inc.
- Commerce, J. (2023, januari). *Live shopping dan elemen penting di dalamnya* retrieved from *jetcommerce.co.id*. Retrieved from jet commerce: jetcommerce.co.id
- Fleur, M. L. (2003). theories of mass communication. *theories of mass communication*.
- Hayati. (2019). Pengaruh pelaksanaan SOP terhadap tingkat kecemasan.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi persuasif pendekatan dan strategi*. Bandung: Rosdakarya.
- ighfirlana. (2024, 5 7). komunikasi persuasif pada fitur shopee live untuk membangun brand image mom uung. (cindy, Interviewer)
- J.Supranto. (2011). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

kompas. (2021). *Komunikasi: Pengertian Parah Ahli, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenisnya*. Silmi Nurul Utami.

Larson. (1986). *Persuasion: Reception and responsibility*. California: wadsworth.

Lexy, M. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Maharani, E. (2024, 5 7). komunikasi persuasif pada fitur shopee live untuk membangun brand image MOM UUNG. (cindy, Interviewer)

Minatajaya, Y. (2013). *Template Tugas Akhir*. Karawaci: UPH.

Mujiyana, E. (2013). *Analisis yang mempengaruhi keputusan pembelian ia internet melalui toko online*.

Muri, T. (2023). *muri.org*. Retrieved from https://muri.org/Website/Rekor_detail/kelasmenyusuisecaragratisolehpeser_taterbanyakdalamkurunwaktu1tahun-
https://muri.org/Website/Rekor_detail/kelasmenyusuisecaragratisolehpeser_taterbanyakdalamkurunwaktu1tahun-

novia, j. (2022). *Pentingnya komunikasi persuasif dalam sebuah kampanye*. Kompas.com.

nurjaman, u. d. (2012). *Komunikasi dan Public Relations. . Komunikasi dan Public Relations. , 35*.

Patrice. (2024, 5 7). Komunikasi persuasif pada fitur shopee live untuk membangun brand image mom uung. (cindy, Interviewer)

Perloff. (2017). *the dynamics of persuasion communication and attitudes in the 21st century*. New York: Routledge.

Plummer, J. (2007). *The online advertising playbook*. New Jersey: John Wiley&sons.

Rakhmatin. (2019). *Pengaruh Komunikasi persuasif personal sales terhadap keputusan pembelian produk Al-Quran Miracle the Reference E-Pen*.

Rohida. (2018). Pengaruh Era Revolusi Industri 4.0 terhadap kompetensi Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6.

Sari. (2015). Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswi antropologi di uniersitas airlangga.

Shopee. (2023, 10 11). *Apa itu Shopee live ?* Retrieved from Tentang Shopee live: <https://seller.shopee.co.id/edu/article/18646>

Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sinambela. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Graha ilmu.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suryawati. (2011). *Jurnalistik suatu pengantar: Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia.

Yusuf, M. (2013). *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP press.