

# **TESIS**

***REPOSITIONING TAGLINE "PAJAK KITA UNTUK KITA"***

***MELALUI PENGUATAN CORPORATE IDENTITY***

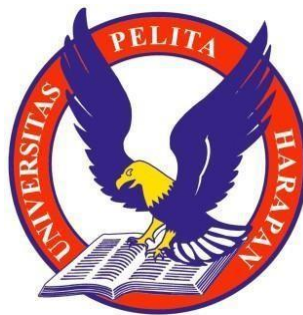
**DIREKTORAT JENDERAL PAJAK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : IRFAN NOVIANDY AULIA**

**NPM : 01689220017**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**