

SKRIPSI

STRATEGI H&M SEBAGAI PERUSAHAAN MULTINASIONAL

YANG BERGERAK DI BIDANG *FAST FASHION*

DALAM MENANGGAPI COVID-19

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial

Oleh:

NAMA : EVITA KEZIA

NPM : 01043180078



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024