

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KERANGKA BERPIKIR.....	12

2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Industri <i>Fast Fashion</i>	12
2.1.2 Respons MNCs di Bidang <i>Fast Fashion</i> terhadap Pandemi COVID-19	16
2.2 Teori dan Konsep	22
2.2.1 Liberalisme.....	22
2.2.2 <i>Multinational Corporations</i> (MNCs)	24
2.2.3 Industri <i>Fast Fashion</i>	26
2.2.4 Strategi Bisnis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Dampak COVID-19 di Bidang <i>Fast Fashion</i>	33
4.1.1 Dampak COVID-19 Terhadap H&M.....	36
4.2 Strategi H&M Semasa dan Pasca COVID-19	38
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50

5.2 Rekomendasi.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	3
---	---



DAFTAR ISTILAH

1. BPS = Badan Pusat Statistik
2. COVID-19 = *Coronavirus Disease 2019*
3. H&M = *Hennes & Mauritz AB*
4. MNCs = *Multinational Corporations*
5. NPF = *Non-Performing Financing*
6. PHK = Pengakhiran Hubungan Kerja
7. PSBB = Pembatasan Sosial Berskala Besar
8. SCM = *Supply Chain Management*

