

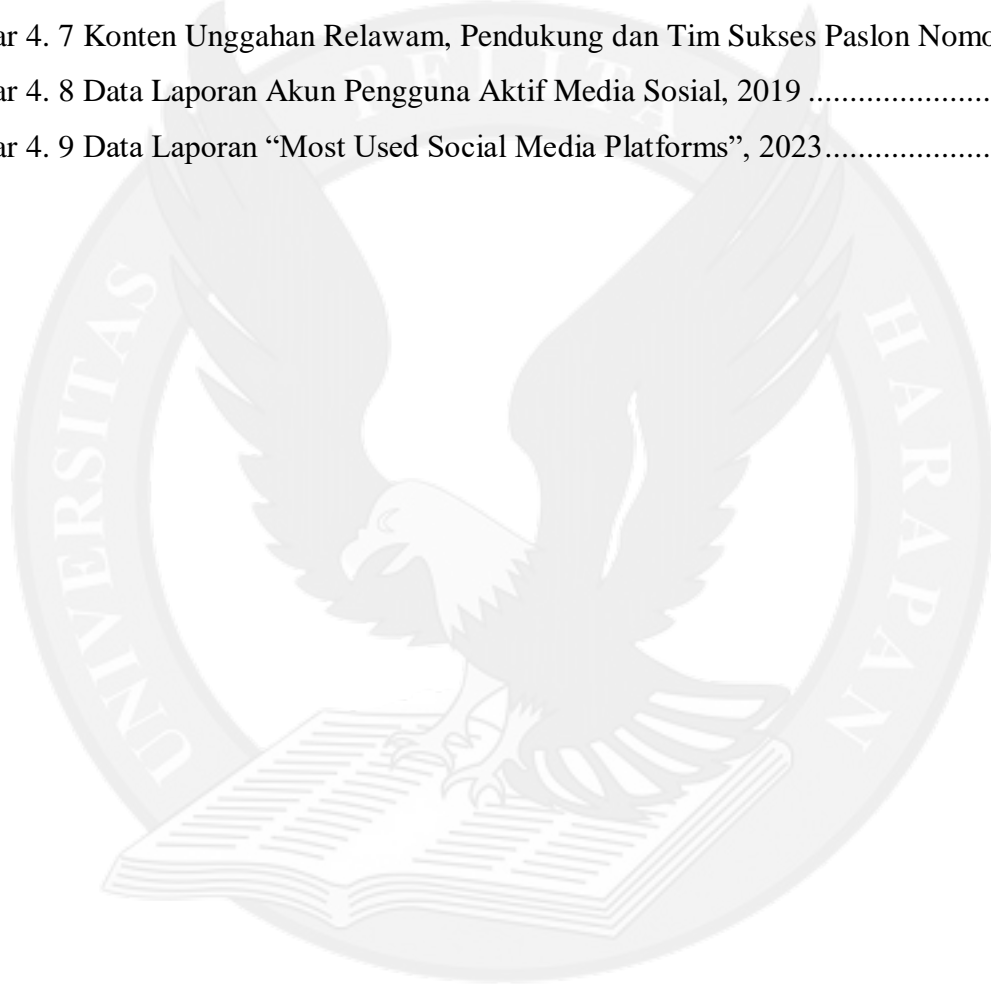
DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Teori	9
2.1.1. Perlindungan Hukum.....	9
2.1.1.1. Pengertian Perlindungan Hukum	9
2.1.2. Demokrasi dalam Teori Konstitusi	17
2.1.3. Teori Keadilan Bermartabat.....	19
2.1.4. Teori Etika Komunikasi.....	22
2.1.5. Pemilihan Umum	24
2.1.6. Media Sosial.....	29
2.1.7. Undang-Undang RI Nomor 19 Tahun 2016	32
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Definisi Penelitian.....	35
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3. Pendekatan Penelitian	40
3.4. Sumber Data	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	42
A. Analisis Konten <i>TikTok</i> Kandidat Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 202342	

1. Pasangan Calon Presiden Anis Baswedan dan Muhaimin Iskandar	43
2. Pasangan Calon Presiden Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka	46
3. Pasangan Calon Presiden Ganjar Pranowo dan Mahfud MD	49
B. Tanggapan Masyarakat Pengguna <i>TikTok</i> terhadap Konten Kandidat Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2023	53
C. Hasil Penelitian dan Wawancara	60
D. Analisis Perbandingan Konten Pilpres Pemilu 2019 dengan Pemilu 2024.....	66
E. Efektivitas <i>TikTok</i> sebagai Kampanye Calon Presiden 2024.....	71
F. Keamanan Tiktok terhadap Konten mengenai Kampanye Calon Presiden 2024..	72
G. Tatanan Hukum Indonesia Dalam Mengatur Black Campaign.....	75
H. Upaya Menanggulangi <i>Black Campaign</i> di Media Sosial <i>Tiktok</i>	76
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
1.1. Kesimpulan.....	80
1.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Konten TikTok Paslon 1	44
Gambar 4. 3 Konten Promosi Paslon Nomor 1.....	45
Gambar 4. 4 TikTok Relawan Paslon Nomor 2.....	47
Gambar 4. 5 Dukungan Masyarakat kepada Paslon Nomor 2.....	48
Gambar 4. 6 Akun TikTok Calon Presiden Nomor Urut 3.....	49
Gambar 4. 7 Konten Unggahan Relawam, Pendukung dan Tim Sukses Paslon Nomor 351	
Gambar 4. 8 Data Laporan Akun Pengguna Aktif Media Sosial, 2019	68
Gambar 4. 9 Data Laporan “Most Used Social Media Platforms”, 2023.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Wawancara Dwi Nugraha	
Lampiran 2. Surat Wawancara Teguh Prasetyo	
Lampiran 3. Bukti Turnitin	

