

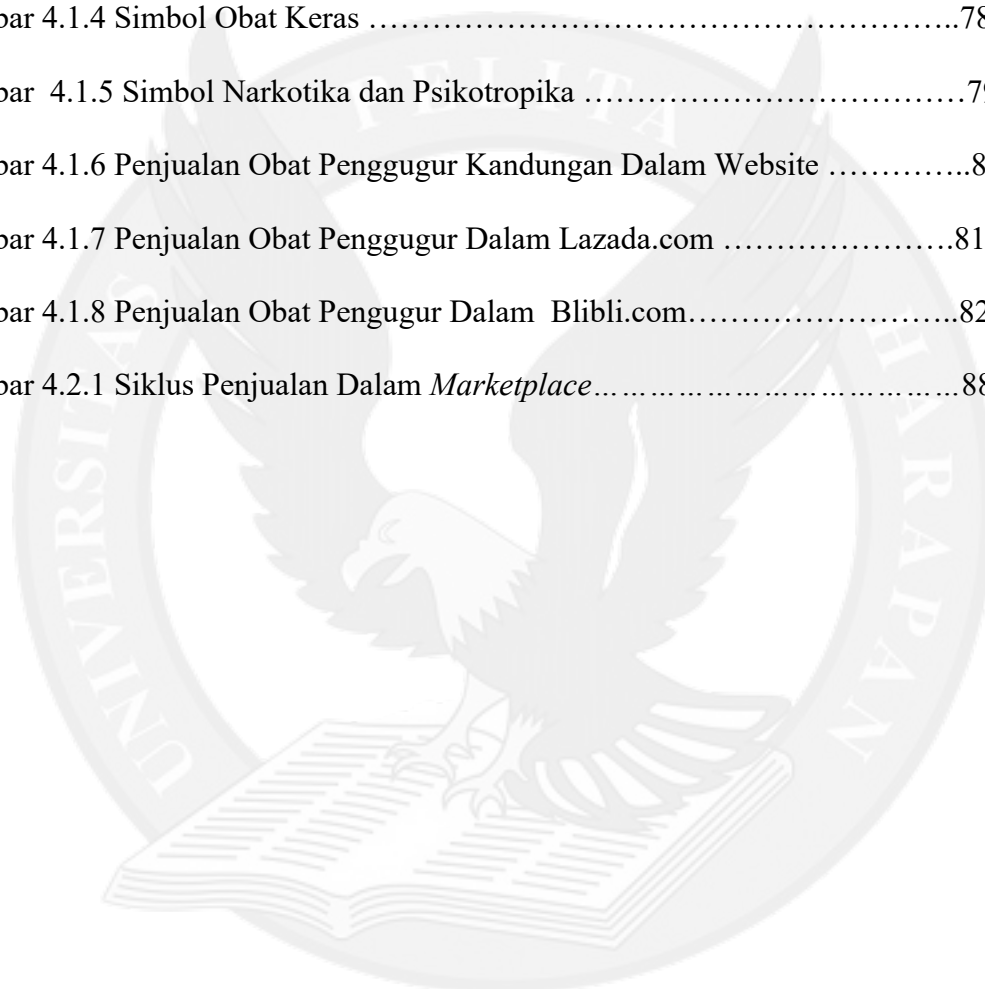
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Tinjauan Teori Tindak Pidana	11
2.1.2 Tinjauan Teori Transaksi Elektronik	24
2.1.3 Tinjauan Teori Aborsi Merupakan Tindak Pidana	31
2.1.4 Tinjauan Teori Transaksi <i>Online (Marketplace)</i>	46
2.2 Tinjauan Konseptual	56
2.2.1 Penjualan dan Peredaran Obat Penggugur Kandungan	56
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Jenis Penelitian	63
3.2 Jenis Data	65
3.3 Cara Perolehan Data	69
3.4 Jenis Pendekatan	70
3.5 Analisis Data	70
3.6 Kendala dan Solusi Dalam Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	73
4.1 Hasil Penelitian tentang Penjualan dan Pengedaran Obat Penggugur Kandungan di <i>Marketplace</i>	73
4.2 Praktuk Tindak Pidana Penjualan dan Peredaran Obat Penggugur Kandungan di Marketplace dan Dampaknya Bagi Masyarakat.....	86
4.3 Pengaturan Larangan dan Pengawasan Terhadap Penjualan dan Peredaran Obat Penggugur Kandungan Marketplace di Indonesia.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Aplikasi Marketplace	74
Gambar 4.1.2 Simbol Obat Bebas	76
Gambar 4.1.3 Simbol Obat Bebas Terbatas	77
Gambar 4.1.4 Simbol Obat Keras	78
Gambar 4.1.5 Simbol Narkotika dan Psikotropika	79
Gambar 4.1.6 Penjualan Obat Penggugur Kandungan Dalam Website	81
Gambar 4.1.7 Penjualan Obat Penggugur Dalam Lazada.com	81
Gambar 4.1.8 Penjualan Obat Penggugur Dalam Blibli.com.....	82
Gambar 4.2.1 Siklus Penjualan Dalam <i>Marketplace</i>	88



DAFTAR TABEL

Tabel Ketentuan Perdagangan Obat Dalam Marketplace.....	93
---	----

