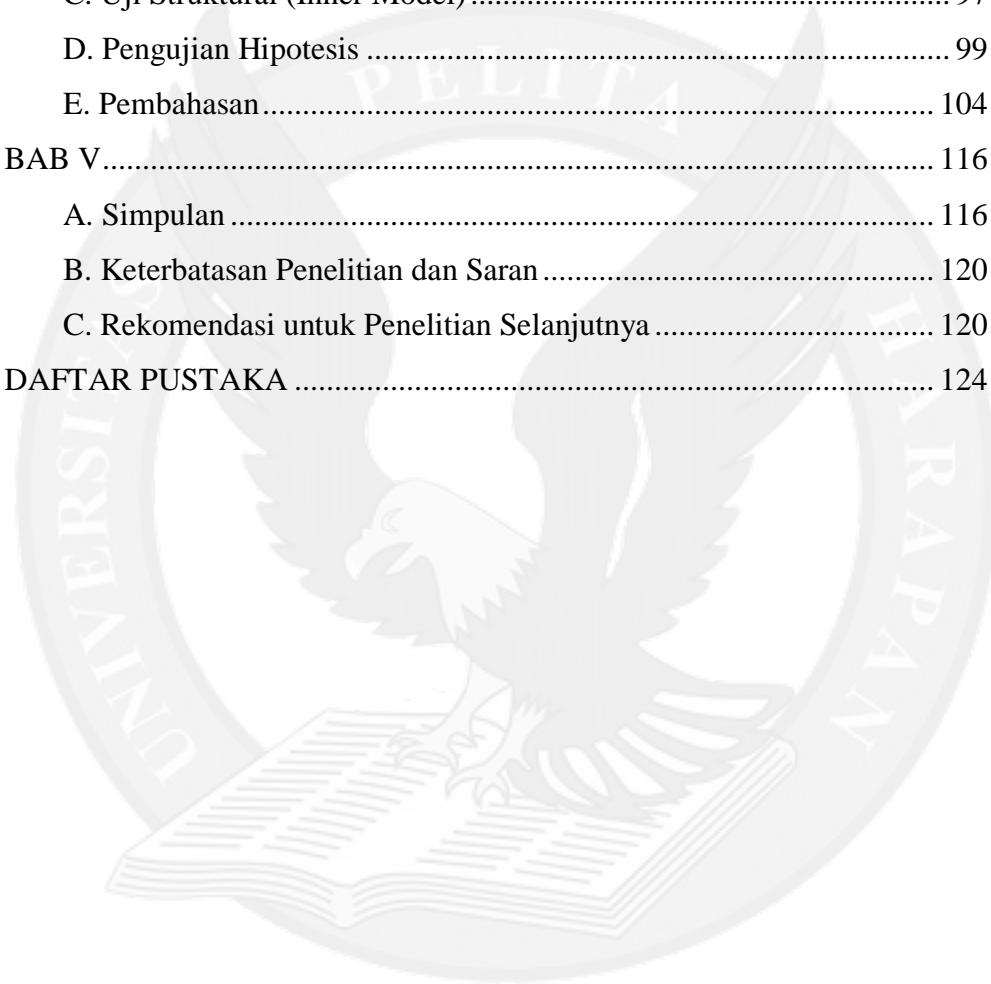


DAFTAR ISI

TESIS	I
THESIS	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	III
PERSETUJUAN PENGUJI.....	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XI
KATA PENGANTAR	XII
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat penelitian.....	17
1. Manfaat Praktis.....	17
2. Manfaat Teoritis	17
BAB II.....	19
A. Kerangka Teoritis.....	19
1. Green Management	19
2. Consumer Behaviour	22
3. Behavioural Intention	23
4. Social Exchange Theory (SET)	23
5. Sustainability in the Hospitality Industry	26
6. Green Marketing.....	30
7. <i>Green Brand Knowledge</i>	31
8. <i>Environmental Concern</i>	33
9. <i>Environmental Knowledge</i>	34
10. <i>Green Trust</i>	34

11. <i>Attitude toward Green Products</i>	36
12. <i>Green Hotel</i>	37
13. <i>Green Hotel Attributes</i>	39
14. <i>Green Purchase Intention</i>	40
15. Penelitian Terdahulu.....	41
B. Pengembangan Hipotesis	47
C. Rerangka Konseptual	63
BAB III.....	64
A. Desain Penelitian.....	64
B. Obyek Penelitian	64
C. Unit Analisis.....	64
D. Jenis dan Sumber Data.....	65
E. Populasi dan Sampel.....	67
1. Populasi	67
2. Sampel	67
3. Penentuan Jumlah Sampel.....	68
4. Metode Pengumpulan Sampel.....	68
F. Metode Pengumpulan Data.....	70
G. Operasionalisasi Variabel	72
H. Analisis Data.....	74
I. Pengujian Instrumen (Outer Model).....	76
1. Uji Validitas.....	76
2. Uji Reliabilitas.....	76
3. Uji Kesesuaian Model (<i>Model Fit Test</i>).....	77
J. Uji Struktural (Inner Model)	78
K. Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV	80
A. Analisis Deskriptif	80
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	80
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Marital Status.....	81
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	82

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	82
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
B. Pengujian Instrumen.....	89
1. Uji Validitas.....	89
2. Uji Reliabilitas.....	95
3. Uji Kesesuaian Model (<i>Model Fit Test</i>)	96
C. Uji Struktural (Inner Model)	97
D. Pengujian Hipotesis	99
E. Pembahasan.....	104
BAB V.....	116
A. Simpulan	116
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran	120
C. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	120
DAFTAR PUSTAKA	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	63
Gambar 2.3.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	80
Tabel 4.2.....	80
Tabel 4.3.....	81
Tabel 4.4.....	82
Tabel 4.5.....	82
Tabel 4.6.....	83
Tabel 4.7.....	84
Tabel 4.8.....	85
Tabel 4.9.....	86
Tabel 4.10.....	87
Tabel 4.11.....	87
Tabel 4.12.....	88
Tabel 4.13.....	89
Tabel 4.14.....	90
Tabel 4.15.....	90
Tabel 4.16.....	91
Tabel 4.17.....	91
Tabel 4.18.....	92
Tabel 4.19.....	92
Tabel 4.20.....	93
Tabel 4.21.....	94
Tabel 4.22.....	96
Tabel 4.23.....	96
Tabel 4.24.....	98
Tabel 4.25.....	99
Tabel 4.26.....	101
Tabel 4.27.....	102