

## **TESIS**

# **PENGARUH KREDIBILITAS *MACRO INFLUENCER* TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SHOPEE DAN TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : MUHAMMAD RIZKY PRAMADYANTO**

**NPM 01689210010**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**