

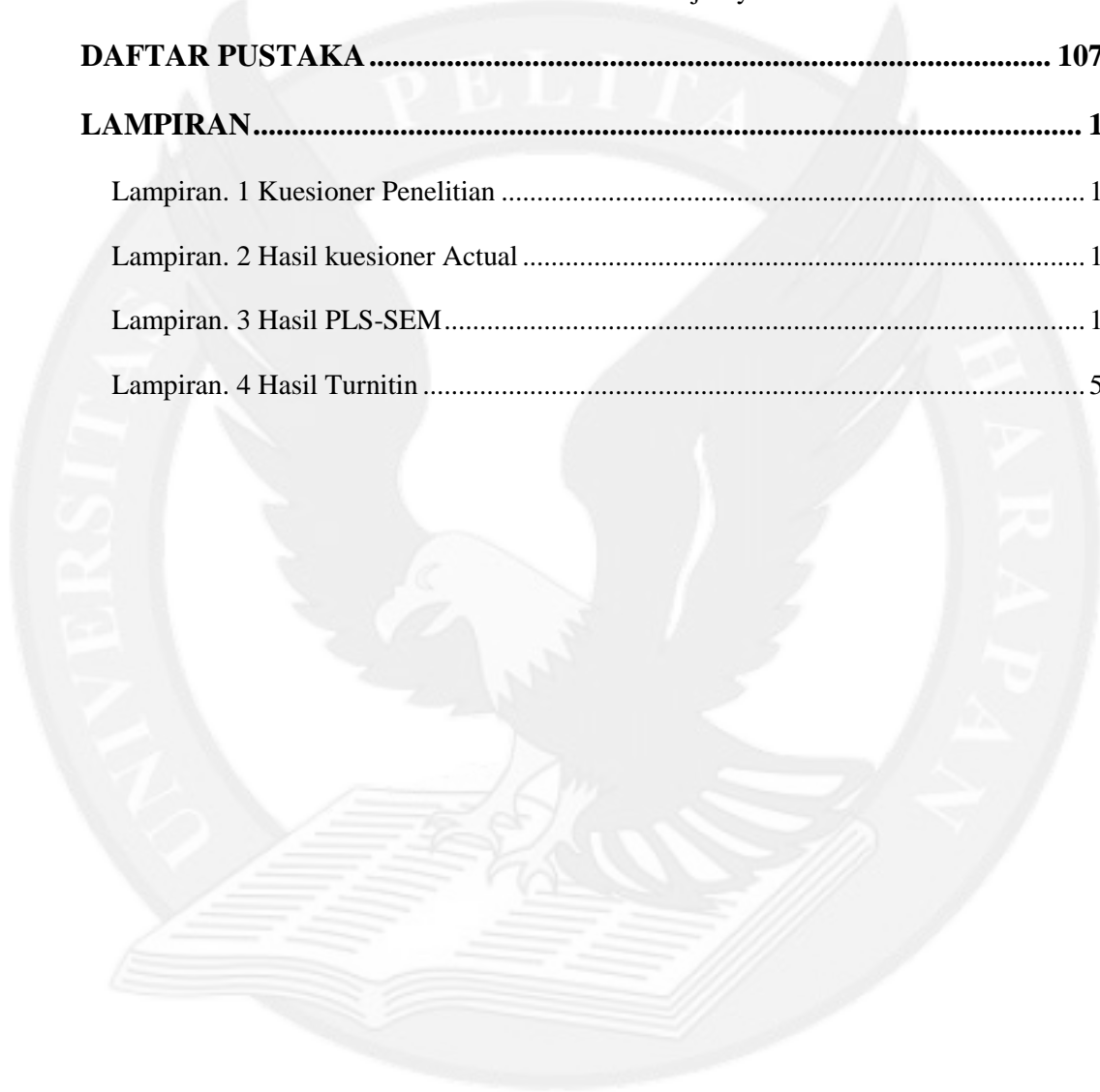
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang dan Identifikasi Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5. Sistematis Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	12
2.2. IPL (Iuran Pengelolaan Lingkungan) Apartemen.....	13

2.3. Konsep, Konstruk, dan Variabel.....	14
2.3.1. Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan yang dirasakan).....	14
2.3.2. Variabel <i>Perceived ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan)	16
2.3.3. Variabel <i>Trust</i> (Kepercayaan)	17
2.3.4. Variabel <i>Attitude toward using</i> (Sikap Terhadap Penggunaan)	19
2.3.5. Variabel <i>Behavioral intention to use</i> (Niat pelaku untuk menggunakan)	21
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral intention to use</i>	23
2.4.2. Pengaruh <i>Perceived ease to use</i> terhadap <i>Behavioral intention to use</i>	25
2.4.3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral intention to use</i>	27
2.4.4. Pengaruh <i>Attitude toward using</i> terhadap <i>Behavioral intention to use</i>	29
2.4.5. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude toward using</i>	31
2.4.6. Pengaruh <i>Perceived ease to use</i> terhadap <i>Attitude toward using</i>	33
2.4.7. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitude toward using</i>	35
2.4.8. Pengaruh <i>Perceived ease to use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	37
2.5. Hipotesis dan Kerangka Penelitian.....	39
2.5.1. Hipotesis.....	40
2.5.2. Penelitian Terdahulu terkait variabel Penelitian	40
2.5.3. Kerangka Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Obyek Penelitian.....	44
3.2. Jenis Penelitian	44
3.3. Desain Penelitian	45
3.4. Unit Analisis	45
3.5. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	46
3.6. Metode Analisis Data	46
3.7. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	47
3.8. Skala Pengukuran Variabel	49
3.9. Teknik Penyusunan Kuesioner	50
3.10. Desain Sampel	51
3.11. Penentuan Jumlah Sampel	52

3.12. Teknik Analisis Data	52
3.13.1. <i>Outer Model</i>	53
3.13.2. <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	54
3.14. Uji Studi Pendahuluan	56
3.15.1. Uji Validitas terhadap Kuesioner <i>Pretest</i>	57
3.15.2. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Profil Responden	61
4.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel	63
4.2.1. Analisis Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	64
4.2.2. Analisis Deskriptif <i>Perceived Ease to Use</i>	65
4.2.3. Analisis Deskriptif <i>Trust</i>	66
4.2.4. Analisis Deskriptif <i>Attitude toward using</i>	67
4.2.5. Analisis Deskriptif <i>Behavioral Intention to use</i>	68
4.3. Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	69
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
4.3.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
4.3.3. Tingkat Signifikansi Koefisien Jalur (Pengujian Hipotesis)	78
4.4. Analisis <i>Importance Performance Map</i>	83
4.5.1. Analisis <i>Importance Performance Map</i> Konstruk <i>Attitude toward using</i>	84
4.5.2. Analisis <i>Importance Performance Map</i> Konstruk <i>Behavioral Intention to use</i>	87
4.6. Pembahasan	89
4.6.1. Kaitan antara <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Behavioral Intention to use</i>	90
4.6.2. Kaitan antara <i>Perceived Ease to use</i> dengan <i>Behavioral Intention to use</i>	92
4.6.3. Kaitan antara <i>Trust</i> dengan <i>Behavioral Intention to use</i>	94
4.6.4. Kaitan antara <i>Attitude toward using</i> dengan <i>Behavioral Intention to use</i>	95
4.6.5. Kaitan antara <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Attitude toward using</i>	96
4.6.6. Kaitan antara <i>Perceived ease to use</i> dengan <i>Attitude toward using</i>	97
4.6.7. Kaitan antara <i>Trust</i> dengan <i>Attitude toward using</i>	99
4.6.8. Kaitan antara <i>Perceived ease to use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	100

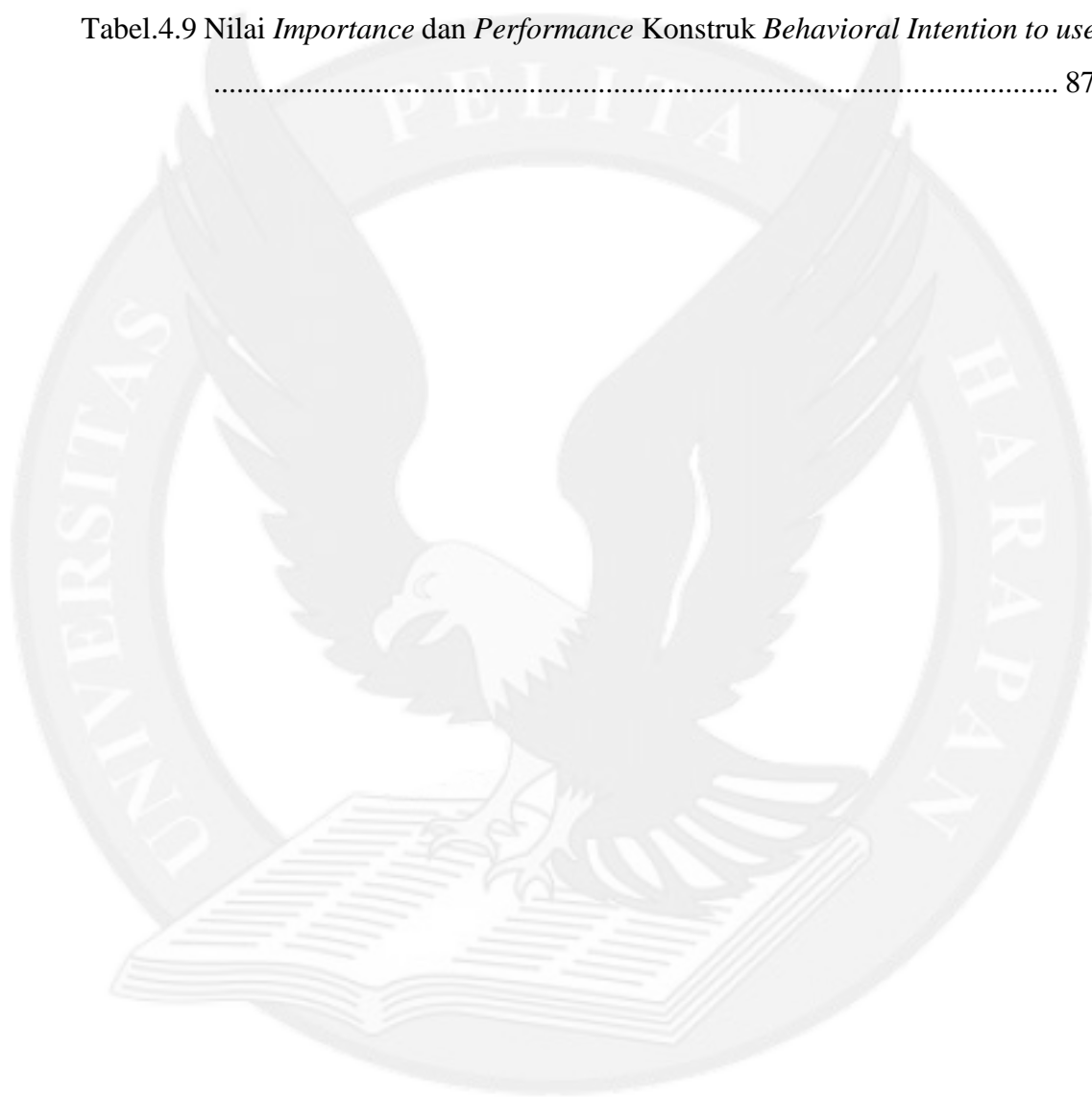
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Implikasi	103
5.2.1. Implikasi Teoritis	103
5.2.2. Implikasi Manajerial	104
5.3. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	1
Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian	1
Lampiran. 2 Hasil kuesioner Actual	1
Lampiran. 3 Hasil PLS-SEM.....	1
Lampiran. 4 Hasil Turnitin	5



DAFTAR TABEL

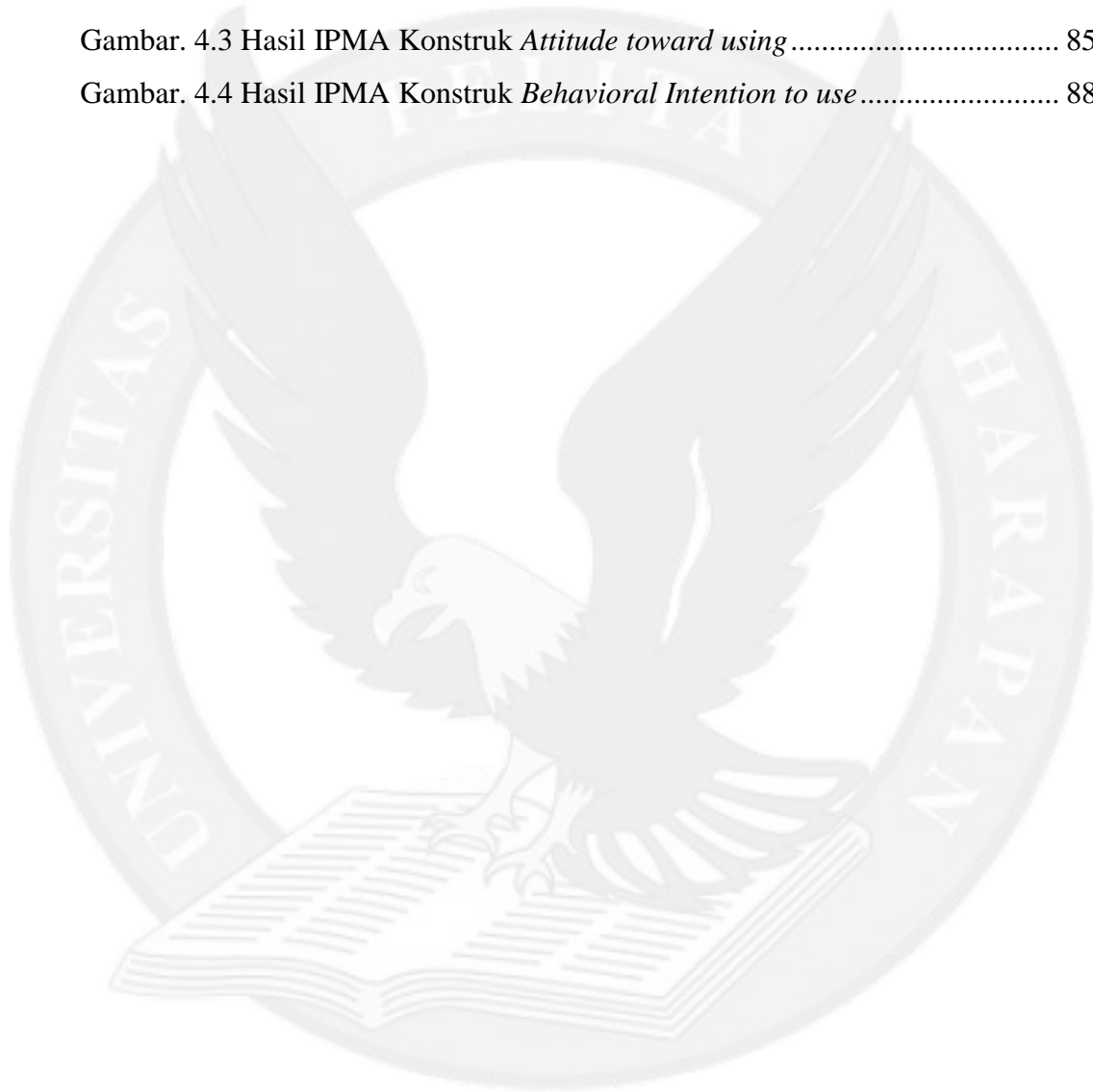
Tabel.1.1 Jumlah unit yang sudah cetak tagihan dengan cara bayar yang digunakan dalam pembayaran Iuran Pengelolaan.....	4
Tabel.1.2 Cara bayar yang digunakan beserta alasannya.....	5
Tabel.2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i>	23
Tabel.2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>perceived ease to use</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i>	25
Tabel.2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>trust</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i>	28
Tabel.2.4 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>attitude toward using</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i>	30
Tabel.2.5 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>attitude toward using</i>	32
Tabel.2.6 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>perceived ease to use</i> terhadap <i>attitude toward using</i>	34
Tabel.2.7 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>trust</i> terhadap <i>attitude toward using</i>	36
Tabel.2.8 Ringkasan Penelitian Terdahulu Mengenai <i>perceived ease to use</i> terhadap <i>perceived usefulness</i>	38
Tabel.2.9 Ringkasan penelitian terdahulu terkait variabel penelitian.....	40
Tabel.3.1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel.3.2 Nilai Rentang Interval.....	50
Tabel.3.3 Hasil Pengujian Validitas Konvergen Berdasarkan <i>Outer Loading</i> (Seluruh Indikator).....	58
Tabel.3.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan Diskriminan Model Berdasarkan Rasio HTMT.....	58
Tabel.3.5 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Model Berdasarkan AVE.....	59
Tabel.3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	60
Tabel.4.1 Karakteristik Profil Demografi Responden.....	61
Tabel.4.2 Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	64

Tabel.4.3 Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease to Use</i>	65
Tabel.4.4 Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	66
Tabel.4.5 Deskriptif Variabel <i>Attitude toward using</i>	67
Tabel.4.6 Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention to use</i>	68
Tabel.4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung Model Struktural.....	79
Tabel.4.8 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk <i>Attitude toward using</i> ...	84
Tabel.4.9 Nilai <i>Importance</i> dan <i>Performance</i> Konstruk <i>Behavioral Intention to use</i>	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1 Perkembangan Transaksi QRIS Tahun 2020 – Feb 2023).....	2
Gambar. 2.1 Kerangka Penelitian	43
Gambar. 4.1 <i>Path Diagram Outer Loading</i> Model Pengukuran (Seluruh Indikator)	71
Gambar. 4.2 <i>t-Statistics</i> Model Struktural.....	79
Gambar. 4.3 Hasil IPMA Konstruk <i>Attitude toward using</i>	85
Gambar. 4.4 Hasil IPMA Konstruk <i>Behavioral Intention to use</i>	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran. 2 Hasil kuesioner Actual.....	1
Lampiran. 3 Hasil PLS-SEM	1
Lampiran. 4 Hasil Turnitin.....	1

