

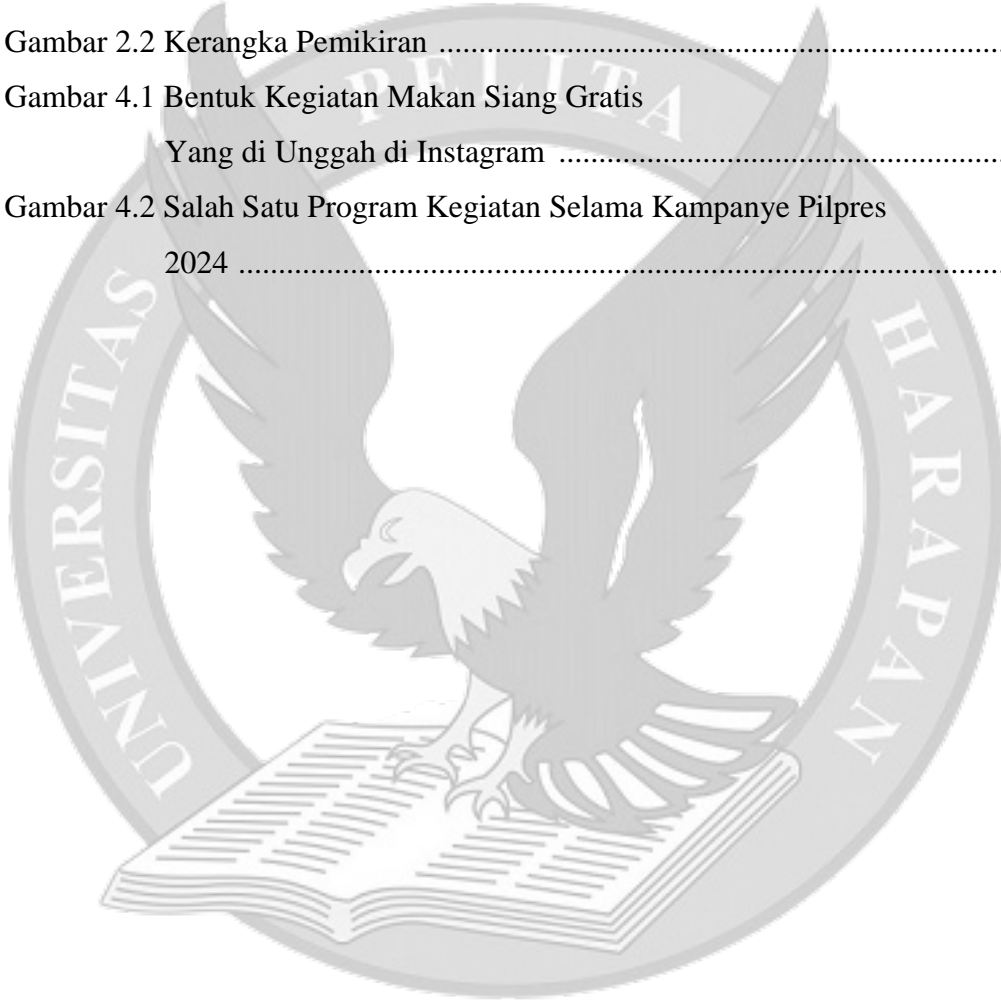
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Signifikansi Penelitian.....	14
1.5.1 Secara Teoritis	14
1.5.2 Secara Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Komunikasi Politik	16
2.1.2 Political Branding	20
2.1.3 Kampanye Politik	22
2.1.4 Media Sosial	27
2.1.5 Strategi Komunikasi Politik	31
2.2 Landasan Konseptual.....	33
2.2.1 Komunikasi Politik dalam Kampanye	33
2.2.2 Media Sosial dan Politik.....	34
2.2.2.1 Media Sosial dalam Membentuk Political Branding.....	34
2.2.2.2 Media Sosial dalam Kampanye Politik	38
2.2.2.3 Instagram sebagai Media Political Branding	40
2.2.2.4 Partisipasi Politik dan Demokrasi Melalui Sosial Media	44

2.2.2.5 Hubungan Strategi Komunikasi dalam Instagram dengan Partisipasi Politik	47
2.3 Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Paradigma/Perspektif Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Subjek Penelitian	55
3.4 Keabsahan Penelitian	57
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6 Analisa Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Political Branding dalam Kampanye Politik Prabowo dan Gibran	66
4.1.2 Strategi Komunikasi Politik dalam Menciptakan Political Branding melalui Sosial Media Instagram	74
4.1.3 Relasi antar Aktor dan Partisipasi Politik melalui Sosial Media Instagram	82
4.2 Diskusi	89
4.2.1 Pasangan Presiden dan Wakil Presiden yang Humanis	91
4.2.2 Daya Tarik Visual dan Emosional	93
4.2.3 Strategi Komunikasi Praboowo-Gibran Menaikkan Partisipasi Politik	95
4.3 Kesimpulan dari Diskusi Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Instagram di Dunia	4
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Politik	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4.1 Bentuk Kegiatan Makan Siang Gratis Yang di Unggah di Instagram	76
Gambar 4.2 Salah Satu Program Kegiatan Selama Kampanye Pilpres 2024	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Narasumber	57
-----------------------------------	----

