

**TESIS**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA  
SOSIAL DENGAN MENCIPTAKAN *POLITICAL BRANDING*  
UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK  
(Studi Pada Kampanye Media Sosial Prabowo Subianto Dan Gibran  
Rakabuming Raka di PEMILU 2024)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : VIRGINIA JESSIE SOETANDIJO**

**NPM : 01689220021**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**