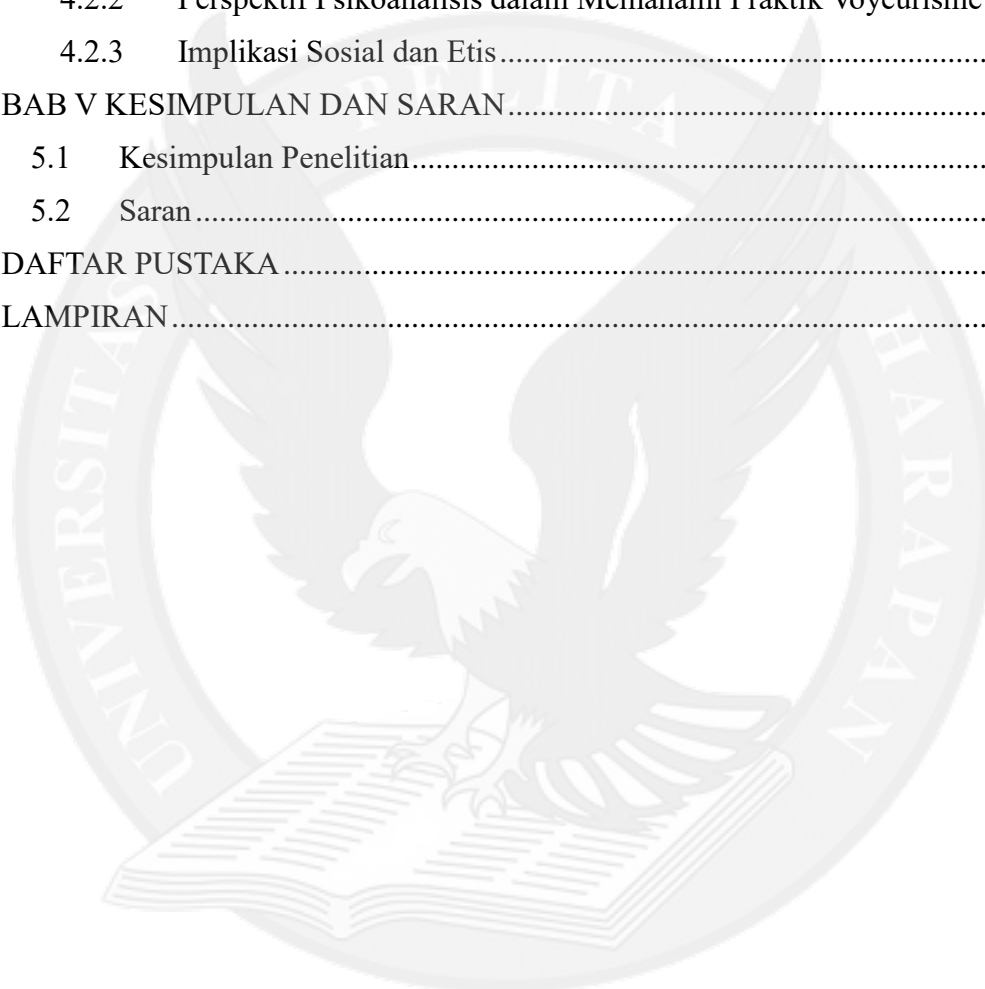


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah/Fokus Penelitian .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Signifikansi Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Praktik <i>Voyeurisme</i> .....	16
2.2 Selebgram <i>Influencer</i> .....	21
2.3 Komunikasi dan Fenomenologi.....	24
2.4 Media Sosial .....	27
2.5 Studi Pendekatan Psikoanalisis Fenomenologi .....	32
2.6 Kerangka Berpikir .....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Fenomenologi.....	45
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	47
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	47
3.5 Keabsahan Penelitian .....	48
3.6 Analisis Data .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Temuan Penelitian.....	53

4.1.1	Latar Belakang Digital Followers yang Melakukan Praktik Voyeurisme .....	53
4.1.2	Praktik Voyeurisme oleh Followers Selebgram Influencer.....	60
4.1.3	Latar Belakang Praktik Voyeurisme.....	63
4.2	Pembahasan .....	66
4.2.1	Analisis Fenomenologis Praktik Voyeurisme .....	66
4.2.2	Perspektif Psikoanalisis dalam Memahami Praktik Voyeurisme ....	69
4.2.3	Implikasi Sosial dan Etis.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Peneliti .....	39
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Dokumentasi .....	97
Lampiran B Pedoman Wawancara Pengaruh Influencer.....	98
Lampiran C Pedoman Wawancara Pengaruh Paparan Kehidupan Pribadi Influencer .....	99
Lampiran D Pedoman Wawancara Pengaruh Paparan Kehidupan Pribadi Influencer .....	100
Lampiran E Pedoman Wawancara Dampak Kehadiran Influencer.....	101
Lampiran F Pernyataan Dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	102
Lampiran G Curriculum Vitae .....	103

