

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response. *Nivedana : Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3, 49–52.
- ADI, L. (2023). Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mataram (Doctoral dissertation, Universitas Mataram).
- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.1.34-42>
- Alfiarni, R., Rohmani, S. E., Citra, N. R., & Mahira, R. Al. (2022). *Instagram stories*. 4(3), 132–143.
- Aminudin, A. (2022). Menghadapi Disinformasi Konten Berita Digital di Era Post Truth. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(2), 283–292. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i2.3137>
- Anshori, I. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial Isa Anshori Universitas Islam Negeri Sunan Ampel , Jl . Ahmad Yani No . 117 , Jemur Wonosari Surabaya , Paradigma Fenomenologi (Phenomenology) merupakan salah satu teori dari paradigma. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165–181. <https://doi.org/10.21070/halaqa>.
- Aqila, F. Y., Riyandanie, O. G., Fauziah, R. N., & Giri, R. S. (2020). Pengalaman Remaja Berusia Di Bawah 18 Tahun. *Jurnal Psikologi Undip*, 16(1), 54–63.
- Ardiansyah, Sarinah, Susilawati, & Juanda. (2022). Kajian Psikoanalisis Sigmund Freud. *Jurnal Kependidikan*, 7(1), 25–31. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/kependidikan/article/view/912/885>

- Ardiyanti, H., Hadyanto, D. T., & Krislamawaty, D. (2018). Swafoto: Sebuah Pendekatan Teori Manajemen Privasi Komunikasi. *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 9(1), 103-119.
- Ashari, R. G. (2018). Memahami Hambatan dan Cara Lansia Mempelajari Media Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 155–170. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1245>
- Bertens, K. (2006). *Psikoanalisis Sigmund Freud*. Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, D. (2011). *Dear voyeur, meet flâneur... Sincerely, social media. Surveillance & Society*, 8(4), 505.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Penyebaran Hoax oleh Digital Native. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, 1(1), 140–157.
- Carrabine, E. (2014). Digital voyeurism: Youth, sexuality, and surveillance. Dalam Farrall, S., & Norris, P. (Eds.), *The Globalization of Sexuality. Sexual Citizenship, Citizenship and Sexual Entitlement*, 88-105.
- Darmawan, A., & Lukmawati, L. (2022). MAKNA SABAR BAGI TERAPIS (Studi Fenomenologis di Yayasan Bina Autis Mandiri Palembang). *Psikis : Jurnal Psikologi Islami*, 1(1), 47–58. <https://doi.org/10.19109/psikis.v1i1.556>
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.
- Dwiarsianti, A. (2022). Sharenting dan Privasi Anak: Studi Netnografi pada Unggahan Instagram dengan Tagar #Anakku. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24803>
- Elbina Mamla Saidah. (2019). Penyimpangan Perilaku Seksual (Menelaah Maraknya Fenomena Lgbt Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan*, 8(1), 56–68.

- Fadilla, Q. Y. (2020). *Tren Konten Instagram Selama Masa Karantina Pandemi COVID-19 di Indonesia*. 12(2).
- Griffin, E. A. (2011). *A First Look at Communication Theory 8th Edition*. NY: McGraw-Hill.
- Gross, R., & Acquis, A. (2005). *Information Revelation and Privacy in Online Social Networks (The Facebook Case)*. Disajikan dalam ACM Workshop on Privacy in the Electronic Society, Virginia 7 November
- Habsy, B. A., Fikri, C. I., Qurrotussalwa, F., Septianingtyas, D. L., Oktavia, D., Rahmah, N., & Surabaya, U. N. (2024). *Of a h*. 4, 1847–1864.
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 30–39.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v3i1.2694>
- Hasbiansyah, O. (2020). Pendekatan Fenomenologi Pengantar Praktik Penelitian. *Mediator*, 9(56), 163–180.
- Hossain, M. A. (2019). *Effects of uses and gratifications on social media use: The Facebook case with multiple mediator analysis*. PSU Research Review.
- Husna, A. H., & Mairita, D. (2024). Gen Z dan Perilaku Konsumsi Konten Influencer pada TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi*, 7(1), 86–100.
<https://doi.org/10.38194/jurkom.v7i1.1002>
- Indah, A. V., & Muqsith, A. (2021). Panic Buying: Konsumerisme Masyarakat Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19 Perspektif Psikoanalisis Jacques Lacan. *Jurnal Filsafat*, 31(1), 24. <https://doi.org/10.22146/jf.56722>
- Iskandar, J. R., & Adam, M. (2018). *The Impact Of Social Media Influencers (Selebgram) On The Purchase Decision Of Pantene Customers* (Doctoral dissertation, Swiss German University).
- Ja'far, S. (2020). Struktur Kepribadian Manusia Perspektif Psikologi Dan Filsafat.

Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi, 2(2), 209–221.

<https://doi.org/10.15575/psy.v2i2.461>

Jannah, L. M., & Prasetyo, B. (2011). *Pendekatan Kuantitatif*. Materi Pokok Metode Penelitian Kuantitatif, 1-19.

Juraman, S. R. (2017). Naluri Kekuasaan dalam Sigmund Freud. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 1(3), 280–287. <https://doi.org/10.25139/jsk.v1i3.367>

Juraman, S. R. (2017). Naluri Kekuasaan dalam Sigmund Freud. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 1(3), 280–287. <https://doi.org/10.25139/jsk.v1i3.367>

Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

Li, Y., Huang, Z., Wu, Y. J., & Wang, Z. (2019). *Exploring how personality affects privacy control behavior on social networking sites*. *Frontiers in Psychology*, 10, 1771.

Mariezka, F. I., Hafiar, H., & Yustikasari, Y. (2018). Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger Melalui Pengalaman Komunikasi. *Nyimak: Journal of Communication*, 2(2), 95. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i2.920>

Martha, L. P., & Adinugroho, P. (2023). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Malam Pakansari Di Era Pandemi Covid-19 (Kasus Pedagang Wahana Permainan). *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan ...*, 09(May), 861–868.

- Mayasari, F. (2022). Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial. *Journal of Communication and Society*, 1(01), 27–44. <https://doi.org/10.55985/jocs.v1i01.15>
- Mega Aggriany, Z., Damayanti, R., Rizky Ramadhani, K., Aditya, N., Winanti, R., Dakwah dan Komunikas, F., & Komunikasi dan Penyiaran Islam, J. (2023). Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting Influencer Marketing Sebagai Strategi Public Relations Pada Produk Kecantikan MS Glow. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3, 665–674. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i3.2747>
- Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). *Penggunaan social network site (SNS) Instagram sebagai media pemasaran gerilya digital*. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 89-98.
- Mustika, R. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Media Online mengenai Kasus Pedofilia di Akun Facebook. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 135–148. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.159>
- Nababan, S. (2020). Strategi pelayanan informasi untuk meningkatkan keterbukaan informasi publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 166-180.
- Nugraheni, S., Putri Marchela, D., Kamila Al Ghozali, S., Khoirul Ahya, M., Junaedi, M., Roesner, M., Islam Negeri Walisongo Semarang, U., & Author, C. (2023). Konsep Fenomenologi Edmund Husserl dan Relevannya dalam Konsep Pendidikan Islam. *Akhlaqul Karimah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 144–155. <https://jurnal.samodrailmu.org/index.php/jak/article/view/140>
- Nurbaiti, A., & Anshari, I. N. (2020). Manajemen privasi di situs jejaring sosial: Studi kasus penggunaan finstagram untuk voyeurisme termediasi. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 1(2), 114-134.
- Nurbaiti, A., & Anshari, I. N. (2021). Manajemen Privasi di Situs Jejaring Sosial:

- Studi Kasus Penggunaan Finstagram untuk Voyeurisme Termediasi. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 1(2), 114–134.
- Octafiana, W., Ekosusilo, M., & Subiyantoro, S. (2018). Pengembangan Multimedia Interaktif Pada Materi Pesawat Sederhana Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 168.
<https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.131>
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of privacy: Dialectics of disclosure*. Suny Press.
- Preibusch, S., Hoser, B., Gurses, S., Berendt, B. (2007). Ubiquitous Social Networks: Opportunities and Challenges for PrivacyAware User Modelling. Diunduh dari <http://hdl.handle.net/10419/18430>
- Rachmaniar, R. P. (2018). Perilaku penggunaan smartphone dan akses pornografi di kalangan remaja perempuan. *Jurnal Komunikasi Global*, 1-11.
- Romadhoni, B. A. (2019). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1).
<https://doi.org/10.34001/an.v10i1.741>
- Rustandi, R. (2020). Analisis Framing Kontra Narasi Terorisme dan Radikalisme di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun @dutadamaijabar). *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 134–153. <https://doi.org/10.33508/jk.v9i2.2698>
- Smith, A. &. (2021). The importance of providing counseling and psychological support for victims of voyeurism: A recent study. *Journal of Trauma and Recovery*, 15(2), 112-125.
- Smith, J. (2020). Investigating the Impact of Influencer Content on Social Media Engagement. *Journal of Social Media Studies*, 15(2), 123-137.
- Sofiyanti, N., & Rianto, P. (2021). Media Sosial Dan Praktik-Praktik Voyeurism. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(1), 55–66.
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art5>
- Stahl, T. (2020). Privacy in public: A democratic defense. *Moral philosophy and politics*, 7(1), 73-96.

- Sumarwani, H. S. (2014). *Tinjauan Yuridis Pemidanaan Cybercrime Dalam. September 2011*, 287–296.
- Suryadi, E. (2010). Model Komunikasi Efektif bagi Perkembangan Kemampuan Berpikir Kreatif Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 3. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/135>
- Susanti, E., & Kholisoh, N. (2018). Kontruksi Makna Kualitas Hidup Sehat. *Jurnal Lugas*, 2(1), 3. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/download/117/102>
- Swart, J. (2021). Tactics of news literacy: How young people access, evaluate, and engage with news on social media. *new media & society*.
- Toni, A., & Lestari, R. (2023). Paradigmatis Fenomenologi Dalam Ilmu Komunikasi (Studi Konstruksi Makna Realitas Media dan Komunikasi). *Jurnal Semiotika*, 7(1), 1–19. <https://core.ac.uk/download/pdf/268047750.pdf>
- Wahyono, E., Kolopaking, L. M., Sumarti M. C., T., & Vitayala S. Hubeis, A. (2019). Jaringan Digital dan Pengembangan Kewirausahaan Sosial Buruh Migran Perempuan. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 16(1), 57–76. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i1.1837>
- Warsa Syadzwin, Aw., Akbar, M., & Bahfiarti, T. (2022). Fenomenologi Perilaku Komunikasi Suporter Fanatik Sepakbola Dalam Memberikan Dukungan Pada Psm Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(1), 1–6.
- Wastap, J. (2019). Teater Sebagai Media Komunikasi Pendidikan. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1124. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.414>
- Wesn, A. (1967). *Privacy and Freedom*. New York: Atheneum Press.
- Wicaksono, S. H. (2022). Rekonstruksi Sejarah Dalam Karya Agan Harahap: Manipulasi Realitas Melalui Medium Fotografi. In *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa “Seni dan Media dalam Kuasa Virtual.”*
- Wicaksono, S. H. (2022). Rekonstruksi Sejarah Dalam Karya Agan Harahap:

Manipulasi Realitas Melalui Medium Fotografi. In *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa “Seni dan Media dalam Kuasa Virtual.”*

Wijaya, H., & Darmawan, I. (2019). Optimalisasi superego dalam teori psikoanalisis sigmund freud untuk pendidikan karakter.

Winusa, Y. (2021). Voyeurism Dalam Karakter Game Watch Dog Legion (Pendekatan Psikoanalisis (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Yulinda Sari, A. (2023). Fenomenologi Hikikomori Pada Tokoh Sagiri dalam Anime Eromanga Sensei Karya Ryouhei Takeshita. *Sastra, Dan Budaya Jepang*, 5(1), 1–11.

Zuhri, A. (2020). INSTAGRAM, PANDEMI DAN PERAN INFLUENCER (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrksid). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 351–382.
<https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>