

DAFTAR PUSTAKA

- Aburumman, O. J.K., O., Shbail, A. M., & Aldoghan, M. (2023). *How to Deal with the Results of PLS-SEM? Lecture Notes in Networks and Systems*. LNNS(January), 1196–1206. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_101
- Adif, R. M., Mai, A., Putra, E., & Afrida, Y. (2023). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Atraksi Wisata , Amenitas , dan Aksebilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Goa Batu Kapal*. 5, 1–6. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.187>
- Agus, A. (2019). Analisis Daya Dukung Potensi Wisata Bahari Baru di Kawasan Wisata Pulau Weh Sebagai Pulau Terluar. *Event, Busines Makassar, Politeknik Pariwisata*, 1(2), 1–14.
- Aliyah, H., & Sulastri, S. (2022). The Effect of Ecotourism Motivation and Travel Satisfaction on Destination Loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(3), 1–10.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). *Pengaruh Attraction , Accessibillity , Amenity , Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata*. 4, 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Amnar, S., Muhammad, S., & Syechalad, M. N. (2017). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Sabang. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publikindonesia*, 4, 13–22.
- Antara, M., & Yogantari, M. (2023). *Keragaman Budaya Indonesia Sumber Inspirasi Inovasi Industri Kreatif*. 21(2), 226–236.
- April, N., Permadi, B., Berlian, E. P., Firdausya, N. A., & Yusuf, R. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Taman Satwa Cikembulan di Kabupaten Garut Administrasi Perkantoran , Politeknik Pajajaran Insan Cinta Bangsa Bandung ditemukan ditempat lain . Pengalaman positif semacam itu dapat memicu seseorang untuk Garut . Akan tetapi , kondisi seperti ini tidak didukung oleh fasilitas yang tersedia . kepuasan pada pengunjung yang ditandai dengan terjadi naik turunnya jumlah pengunjung*. 2(2).
- Aprilia, G., & Wulansari, N. (2023). *Pengaruh Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Tamu di Truntum Hotel Padang*. 7(X), 11990–11998.
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., Za, S. Z., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2020). *Pengaruh daya tarik wisata , citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda tourist satisfaction of commercial images as a center of cultural reflection typical of samarinda city*. 12(1), 145–153.
- Arlen.J.L.Makalew, Mananeke, Lisbeth, & Debry.Ch.A.Lintong. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang

) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus di Bitung Analysis of Factors That Influence Revisit Intention Of Tourism Interest In. *Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 2631 – 2640, 7(3), 2631–2640.*

Arthanaya, I. W. (2022). *Lingkungan Hidup Pendahuluan Pariwisata di Indonesia merupakan sektor ekonomi penting di Indonesia . Kekayaan alam dan budaya merupakan komponen penting dalam pariwisata di Indonesia . Alam Indonesia memiliki kombinasi iklim tropis , 17 . 508 Pulau yang 6 . 000 di antaranya tidak dihuni , merupakan negara kepulauan dan berpenduduk terbanyak di dunia . Pantai-pantai di Bali , tempat menyelam di Bunaken - Manado , Gunung Rinjani di Lombok , dan berbagai taman nasional di Sumatera merupakan contoh tujuan wisata alam di Indonesia . Tempat-tempat wisata itu didukung dengan warisan budaya yang kaya dan mencerminkan sejarah serta keberagaman etnis Indonesia yang dinamis dengan 719 bahasa daerah yang dituturkan di seluruh kepulauan tersebut . Candi Prambanan dan Borobudur , Yogyakarta , Toraja , Minangkabau , dan Bali merupakan contoh tujuan wisata budaya di Indonesia . Hingga 2010 , terdapat tujuh (7) lokasi di Indonesia yang telah ditetapkan oleh UNESCO yang masuk dalam daftar Situs Warisan Dunia . Sementara itu , empat (4) wakil lain juga ditetapkan UNESCO dalam daftar Representatif Budaya Tak Benda Warisan Manusia yaitu wayang , keris , batik , Pariwisata telah terbukti dapat mendorong pertumbuhan perekonomian melalui peluang investasi , peluang kerja , peluang berusaha yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat . Salah satu tujuan utama sebuah negara mempromosikan dirinya sebagai negara dengan tujuan wisata adalah timbulnya kemajuan dalam bidang ekonomi . 4 Dampak positif dari pariwisata di bidang ekonomi adalah membuka lapangan kerja bagi penduduk lokal di bidang pariwisata , seperti tour guide , waiter , bell boy , pekerja seni , dan lain-lain . Dibangunnya fasilitas dan infrastruktur yang lebih baik demi kenyamanan para wisatawan yang secara langsung dan tidak langsung juga dapat dipergunakan oleh penduduk local , seperti tempat rekreasi , mal , dan lain-lain . Mendapatkan devisa melalui penukaran mata uang asing . Mendorong wiraswasta / wirausaha , seperti pedagang kerajinan , penyewaan papan selancar , pemasok bahan makanan dan bunga ke hotel , pemasok bahan makanan ke restoran , dan lain-lain . Meningkatkan pendapatan masyarakat dan juga pendapatan pemerintah . Memberikan keuntungan ekonomi kepada hotel dan restoran . Kesejahteraan yang dinikmati secara ekonomi dari pariwisata ternyata tidak diikuti dengan peningkatan kehidupan sosial , budaya , dan pelestarian lingkungan . Pembangunan sektor pariwisata di berbagai belahan d.... 18, 65–76.*

Azinuddin, M., Burhanuddeen, M., Nasir, M., Hanafiah, M. H., Shariffuddin, N. S. M., & Kamarudin, M. K. A. (2022). Interlinkage of Perceived Ecotourism Design Affordance, Perceived Value of Destination Experiences, Destination Reputation, and Loyalty. *Sustainability, 14*, 1–18.

Bhudiharty, S. (2020). *Studi Komparatif : Penerapan Program Destination Management Organization (DMO) Kementerian Pariwisata Pada Destinasi*

- Wisata Kota Tua Jakarta*. 3(1), 23–35.
- Brigitha, T. B., Lopian, J., & Taroreh, R. (2018). *The Impact Of Knowledge And Skills Of Tour Guide On Tourist ' s Satisfaction (Case Study Manado Tour Guide)*. 6(2), 848–857.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). *Tourism Principles and practices* (T. Edition (ed.)). Pearson Education Limited.
- Delamartha, A. H., Yudana, G., Rini, E. F., Teknik, F., Sebelas, U., & Surakarta, M. (n.d.). *Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata (Studi Kasus : Karanganyar Bagian Timur)*. 1(2), 78–91.
- Dian, B., Sandy, A., & Gunawan, I. (2022). *Akses Dan Pelayanan Transportasi Menuju Destinasi Wisata Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Wisata Tanjung Gunung Kabupaten Bangka Tengah*. 6(1), 45–54.
- Fitriandita, N. S. (2018). *Upaya Coral Triangle Initiative On Coral Reefs Fisheries And Food Security (Cti-Cff) Dalam Pelestarian Kawasan Segitiga Terumbu*. 6(4), 1651–1668.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3 ed). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. ., Hult, G. T. ., Ringle, C. ., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications Inc., Thousand Oaks, CA., 2nd Edition.
- Hair, J. F., Hult, T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publishing.
- Hulu, M., Putri, F., Nathasya, S., & Harapan, U. P. (2021). *Dampak Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Overtourism*. 8(2), 106–115.
- Huwae, V. E., Noermijati, Rofiaty, & Husein, A. S. (2020). The Mediating Role of Destination Value, Tourist Satisfaction, and Tourist Engagement on the Relationship Between Destination Image and Tourist Loyalty in Maluku, Indonesia. *Leisure/Loisir*, 44(4), 587–620.
- Istina, D. (2022). *Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z*. 8, 95–104.
- Joo, D., Woosnam, K. M., Lee, S., & Lee, C. K. (2020). Destination Loyalty as Explained Through Self-Congruity, Emotional Solidarity, and Travel Satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 338–347.
- Katerina, N. S., Sudiarta, I. N., Putu, N., & Mahadewi, E. (2021). *Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Di Antavaya Tour & Travel Denpasar*. 9(1), 124–132.
- Kong, W. H., Loi, K. L., & Xu, J. (2020). Investigating Destination Loyalty through Tourist Attraction Personality and Loyalty. *Journal of China Tourism Research*, 18(2), 397–418.

- Lemy, D. M., Nursiana, A., & Pramono, R. (2020). Destination Loyalty Towards Bali. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 501–508.
- Liha, S. M. (2023). *Perilaku Food Waste Pada Wisatawan Di Industri Pariwisata (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Labuan Bajo)*. Universitas Pelita Harapan.
- Makassar, P. P. (2019). *Peran Organisasi Tata Kelola Dalam Pengelolaan Desa Wisata Nglanggeran*, Yogyakarta. 1(1), 1–7.
- Matolo, R. J., Salia, P. J., & Ndibalema, V. G. (2021). Determinants of International Tourists' Destination Loyalty: Empirical Evidence from Serengeti National Park in Tanzania. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(3), 821–838.
- Mella, R., & Hulu, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap Tamu di Pade Hotel Aceh Besar. *Bulletin of Community Engagement*, 3(2).
- Memon, Al. M., Ting, H., Cheah, J., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). *Sample Size For Survey Research : Review And Recommendations*. 4(June).
- Natalia, C. Y., Karini, N., & Mahadewi, N. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*, 8(1), 10–17.
- Nurbaeti, Rahmaita, M., Amrullah, Ratnaningtyas, H., & Nurmalingda, E. (2022). Pengaruh Komponen 4A Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Banten. *Kawistara*, 12(3), 354–367.
- Palupiningtyas, D., & Yulianto, H. (2021). *Kepuasan Wisatawan : Tinjauan Terhadap Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Di Taman Nusa Bali*. 11(2), 56–64.
- Peong, H. K., & Astawa, I. N. D. (2023). *Pengaruh Aksesibilitas Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisata Di Desa Adat Wae Rebo*. 2(1), 1–10.
- Pepy, A., & Givara, O. S. (2022). *Citra Destinasi terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Kepuasan Wisatawan di Desa Terindah Pariangan 1*. 4(2), 68–79. <https://doi.org/10.51977/jiip.v4i2.753>
- Prakoso, D. B., & Endah, E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung). *Dialektika*, 5(September), 185–201.
- Pramezwarly, A., Eagan, B., Putri, F. J., Setiadi, S., Julianastpphphedu, E., P, C. S. A., Billy, E., P, F. J., Steven, S., Identitas, P., & Dan, B. (2021). Pengaruh Identitas Brand Dan Strategi Penjualan Burger King Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Cakrawala-Jurnal Humaniora* 21 (1), 10-18, 21(1).

- Pramono, R., J. C., Tiffany, Sastradi, Y. ., & Purwanto, A. (2020). Pengaruh pembelajaran variasi menu, harga, lokasi dan promosi pada intensi beli di restoranxyz gading serpong. *Edumaspul - Jurnal Pendidikan*, 4(1), 226–235.
- Pratama, D. B., & Briliana, V. (2022). Antecedent Destination Loyalty: Studi Empiris pada Wisatawan Domestik Candi Borobudur. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 1–12.
- Priambudi, R. R., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). *Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Di Batu Love Garden Kota Batu Jawa Timur*. 1(1), 26–35.
- Primadani, E., Amelia, V., & Nugroho, D. (2024). Pengaruh atraksi, fasilitas dan aksesibilitas terhadap loyalitas pengunjung di Kebun Teh Nglingga Samigaluh. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, Dan Ekonomi Kreatif)*, 1. <https://doi.org/10.61476/5zvcdt86>
- Primadi, R., Simanjuntak, M., & Muflikhati, I. (2021). *Faktor penentu kepuasan dan minat kunjung ulang ekowisata*. 7(1), 110–120.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); 2016th ed.). Zifatama Publishing.
- Putri, O. A., & Andriana, A. N. (2021). *Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara)*. 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.49>
- Putri, W. A. (2021). JAMB Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang. *Manajemen, Jurnal Aplikasi*, 1(2).
- Putu, L., Ariestiana, T., & Musmini, L. S. (2023). *Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata*. 700–703.
- Ragb, H., Mahrous, A. A., & Ghoneim, A. (2020). A Proposed Measurement Scale For Mixed-Images Destinations and its Interrelationships With Destination Loyalty and Travel Experience. *Tourism Managemet Perspectives*, 35, 1–13.
- Ramadhani, N., Feriz, N. J., Oktaviari, V. D. P. P., Rahma, G. A., & Tiyas, D. C. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas pada Objek Wisata Instagramable. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 160–168.
- Ramazanova, M., Tortella, B. D., Kakabayev, A., Caldeira, A. M., & Carneiro, M. J. (2023). Do Sustainability Perceptions Affect Lake Destination Loyalty? *Sustainability*, 15(18), 1–21.
- Razi, N. M., Harahap, P. B., Agustiar, M., Bahri, S., Najmi, N., & Rahmayanti, F. (2019). Kondisi Terumbu Karang dan Komposisi Ikan Karang di Pulau Rubiah dan Perairan Iboih Coral Reefs Condition and Reef Fishes Composition In Rubiah Island and Iboih Waters. *Ilmu Kelautan ISSN: 2684-7051, Volume I*. <http://jurnal.utu.ac.id/JLIK>
- Riadi, D., Permadi, L. A., Retnowati, W., Ekonomi, F., Mataram, U., Wisata, D.,

- & Bilebante, H. (2023). 38 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran Unram*, 1, 38–49.
- Salsabila, S., Nathalia, T. C., & Harapan, U. P. (2023). *Of Tourism Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi*. 6(2), 195–206.
- Sari, A. N., & Wakhidah, E. N. (2019). Pengaruh Bagasi Berbayar Dan Kenaikan Harga Tiket Pesawat Terhadap Minat Penumpang Maskapai Lion Air DI Bandar Udara Ahmad Yani Semarang. 70| *Jurnal Consilium (Education and Counseling Journal)*, 70, 70–78.
- Sari, D. R. (2022). *Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang*. 18(2), 80–90.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach* (Seventh Ed). John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, H., Marwa, T., Wahab, Z., & Shihab, M. S. (2021). The Strength of Tourist Involvement in Mediating the Relationship Between Experience Value, Destination Image and Tourist Loyalty: An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 1079–1090.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 - Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak (ed.)). Penerbit Andi.
- Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Desi, S. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 20(September), 241–246.
- Simamora, B. (2022). *Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan*. 12(1), 84–93.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND* (1st ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sukaesih, U., & Miswan. (2020). Analisis kepuasan dan loyalitas wisatawan mengunjungi destinasi wisata pulau harapan di kepulauan seribu jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 11–22.
- Sulami, E., & Yuniati, N. (2023). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Candi*. 2(4), 1565–1577.
- Sunarsi, D., & Batubara, S. C. (2023). *Pengembangan Destination Management Organization Kepariwisata di Kabupaten Kaur Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 3(3), 931–940.
- Surakarta, P. I. (2022). *Pelatihan Keamanan Dan Keselamatan Di Destinasi Wisata Sesuai Standar Nasional Maupun Internasional Bagi Pengelola Pariwisata Di Kabupaten Sukoharjo Ichwan Prastowo Pendahuluan*. 3(1),

37–46.

Syaiful, H., Wibowo, A. E., Nur, M., & Nasution, A. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik (Studi Destinasi Wisata Religi Masjid Di Kota Batam). *JURNAL MANNER VOL. 2. NO. 1. Februari 2023*, 2(1).

Theodorus Wijaya Kusuma, L. D., Sagita, & Wikanatha, P. A. (2023). *Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibility, Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Pantai Pandawa, Badung*. 11(2), 135–147.

Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. 6(1), 25–32.

Widiyanti, W. (2022). Menumbuhkan Loyalitas Pengunjung Tempat Wisata Melalui Dimensi Experiential Marketing. *Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM)*, 6(2), 114–127.

Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). *An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty : a structural model*. 26, 45–56.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>

Yulianto, A., & Mayasari, C. U. (2021). *Hubungan Jumlah Objek Wisata , Hotel Dan Biro Perjalanan Dengan Jumlah*. 8(2), 128–137.

Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Patalo, R. G. (2022). *Dampak Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang*. 2(1), 1–11.