

ABSTRAK

Nama : Sophia Dwi Aprilya
NPM : 01689220023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* PADA PRODUK *SKINCARE SOMETHINC***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh seorang *brand ambassador* terhadap *brand image* dan *brand awareness* produk *skincare Somethinc* di Jakarta. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan melibatkan 155 responden, terdiri dari konsumen wanita dan pria pengguna *skincare Somethinc*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *brand ambassador* memiliki dampak signifikan terhadap *brand image* maupun *brand awareness*. Selain itu, *brand image* yang kuat dan positif berdampak langsung pada *brand awareness*, mengindikasikan bahwa *brand image* yang kuat dan positif dapat meningkatkan familiaritas konsumen terhadap merek tersebut. Industri perawatan kulit di Indonesia telah menerima dengan baik penggunaan *brand ambassador*, terutama dipengaruhi oleh *Korean Waves*, yang meningkatkan visibilitas merek dan kepercayaan konsumen. Penggunaan strategis *brand ambassador* tidak hanya meningkatkan citra suatu merek tetapi juga memperkuat kesadaran akan merek tersebut. Didirikan pada tahun 2019, *Somethinc* menggunakan strategi inovatif termasuk promosi *online* dan kemitraan dengan artis Korea Han So Hee sebagai *brand ambassador*. Kolaborasi ini telah memperkuat identitas merek *Somethinc* dan membangun kepercayaan konsumen, yang berkontribusi pada kesuksesan merek di pasar *skincare* Indonesia yang kompetitif.

Kata kunci : *Brand ambassador, brand image, brand awareness*

ABSTRACT

Nama : Sophia Dwi Aprilya
NPM : 01689220023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : ***THE EFFECT OF BRAND AMBASSADORS ON BRAND IMAGE AND BRAND AWARENESS IN SOMETHINC SKINCARE PRODUCTS***

This study aims to analyze the influence of a brand ambassador on the brand image and brand awareness of Somethinc skincare products in Jakarta. A quantitative approach was used, involving 155 respondents consisting of both male and female Somethinc skincare users. The research findings show that a brand ambassador has a significant impact on both brand image and brand awareness. Additionally, a strong and positive brand image directly affects brand awareness, indicating that a strong and positive brand image can enhance consumer familiarity with the brand. The skincare industry in Indonesia has embraced the use of brand ambassadors, particularly influenced by the Korean Wave, which increases brand visibility and consumer trust. The strategic use of a brand ambassador not only enhances the brand's image but also strengthens brand awareness. Established in 2019, Somethinc has employed innovative strategies including online promotions and partnerships with Korean artist Han So Hee as a brand ambassador. This collaboration has strengthened Somethinc's brand identity and built consumer trust, contributing to the brand's success in the competitive Indonesian skincare market.

Keywords: Brand ambassador, brand image, brand awareness