

**TESIS**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*  
INSTAGRAM PESONA INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Pariwisata

**Oleh:**

**NAMA : MADE KRISNANTHA SWIMBAWA**

**NPM : 01645220016**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS HOSPITALITY DAN PARIWISATA  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**