

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN	
UNGGAH TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Rerangka Teoritis.....	20
1. Pemasaran Pariwisata.....	20
2. Social Media Marketing.....	21
3. Consumer-Brand Engagement.....	26
4. <i>Brand awareness</i>	28
5. <i>Brand image</i>	30
B. Pengembangan Hipotesis	33

C. Kerangka Konseptual	46
------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	47
B. Jenis Penelitian.....	48
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel	53
E. Metode Pengumpulan Data.....	55
F. Metode Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Demografi Responden	61
B. Analisis Statistik Deskriptif	66
C. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	78
D. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	96
E. Uji Hipotesis T	98

BAB V SIMPULAN

A. Simpulan	132
B. Saran	143
C. Rekomendasi pada Penelitian Selanjutnya	149

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
1.	Model Kerangka Konseptual	46



DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
1.	Statistik Perjalanan Wisatawan Nusantara	3
2.	Matriks Operasionalisasi Variabel	50
3.	Demografi Responden Berdasarkan Umur	61
4.	Demografi Responden Berdasarkan Domisili	62
5.	Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan	63
6.	Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
7.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel X1	66
8.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel X2	67
9.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel X3	69
10.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel X4	70
11.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel X5	71
12.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Z	73
13.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y1	75
14.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y1	77
15.	<i>Outer Loading 1</i>	79
16.	<i>Outer Loading 2</i>	81
17.	<i>Outer Loading Final</i>	84
18.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	87
19.	<i>Heterotrait-Monotrait (HTMT)</i>	89
20.	<i>Cross Loading</i>	90
21.	<i>Cronbach's Alpha</i>	92
22.	<i>Composite Reliability</i>	94
23.	<i>Uji R-Square (R^2)</i>	96
24.	<i>Normed fit index (NFI)</i>	97
25.	<i>Path Coefficient Pengaruh Langsung</i>	98
26.	<i>Indirect Effect (Pengaruh Tidak Langsung)</i>	117
27.	Penjabaran Peran Mediator	128

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1.	Daftar Kuesioner	156
2.	Outer Loading & Bootstrapping	161

