

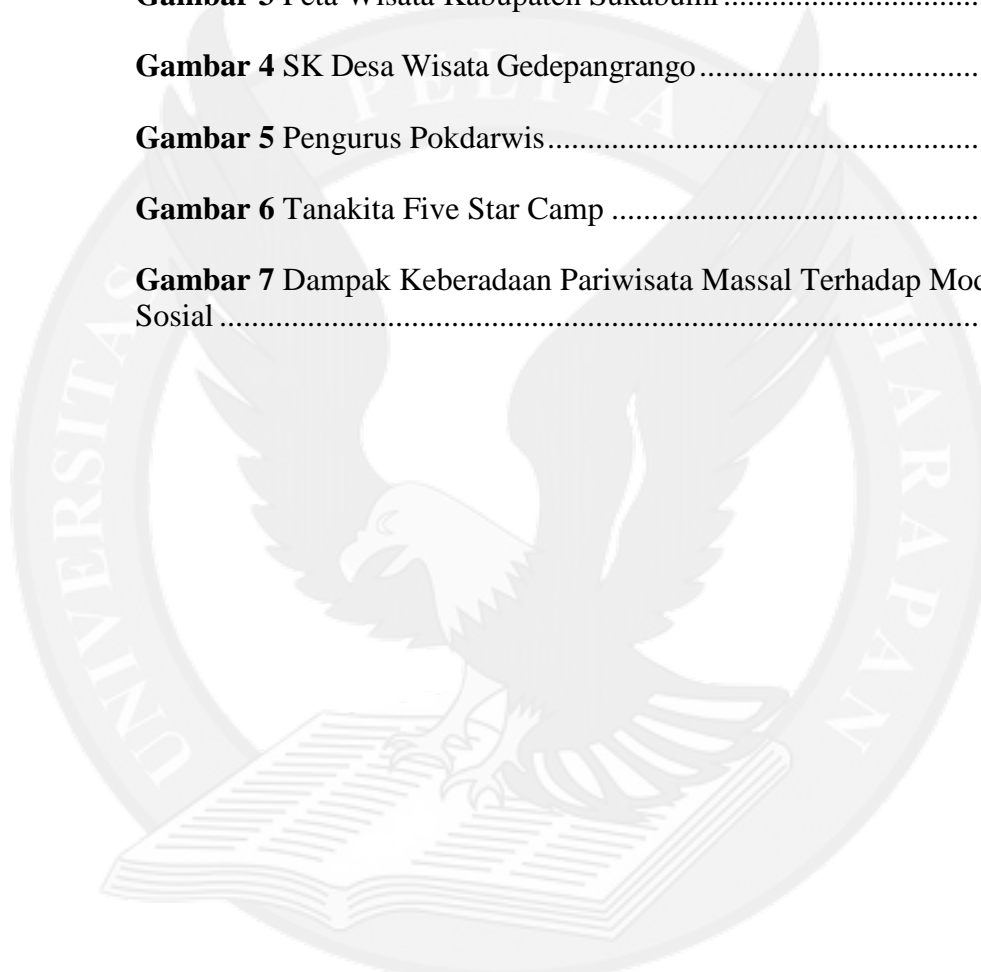
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Rerangka Teoritis.....	13
1. Konsep 3A Pariwisata.....	13
2. CBT dan Tata Kelola Desa Wisata.....	22
3. Integrasi Modal Sosial Dalam Pariwisata.....	30
B. Rerangka Konseptual.....	39
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	40
A. Desain Penelitian.....	40
B. Obyek Penelitian.....	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	48

D. Metode Pengumpulan.....	50
E. Analisis Data .....	60
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Pariwisata di Desa Gedepangrango.....	66
B. Pokdarwis Desa Gedepangrango.....	70
C. Deskripsi Data Penelitian .....	73
D. Pembahasan.....	82
E. Bentuk Partisipasi Masyarakat Di Gedepagrango.....	91
F. Proposisi Penelitian .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101
B. Implikasi Manajerial .....	103
C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Sebelumnya .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Rerangka Konseptual Penelitian .....	39
<b>Gambar 2</b> Penyusunan Penelitian .....	43
<b>Gambar 3</b> Peta Wisata Kabupaten Sukabumi .....	44
<b>Gambar 4</b> SK Desa Wisata Gedepangrango .....	47
<b>Gambar 5</b> Pengurus Pokdarwis .....	48
<b>Gambar 6</b> Tanakita Five Star Camp .....	70
<b>Gambar 7</b> Dampak Keberadaan Pariwisata Massal Terhadap Modal Sosial .....	98



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Tahapan Pengumpulan Data .....	54
<b>Tabel 2</b> Data dan Sumber Data .....	59
<b>Tabel 3</b> Teknik Analisis Data .....	65
<b>Tabel 4</b> Data informan .....	72
<b>Tabel 5</b> Hasil Observasi .....	73
<b>Tabel 6</b> Kata Dengan Frekuensi Terbanyak .....	75

