

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelhamid, M. (2019). Revitalization of Historical Urban Parks Using A Smart Approach. *Engineering Research Journal* 164:20-36. DOI:10.21608/erj.2019.123878
- Aditya H. (2023). Pengaruh experiential marketing terhadap revisit intention dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada pengunjung Taman Rekreasi Seleka. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya*. 9(18), 316-328. DOI : <https://doi.org/10.5281/zenodo.8312979>
- Agasi, A., P. (2022). Revitalisasi Objek Wisata Taman Kyai Langgeng. Skripsi. Universitas Tidar. Magelang
- Albaum, G. (1997). The Likert Scale Revisited. *Market Research Society. Journal.*, 39(2), 1-21. <https://doi.org/10.1177/147078539703900202>
- Anjaria, K. (2023). Z-Delphi: A Z-Number-Based Delphi Technique for Technological Forecasting to Reduce Optimism/Pessimism Bias in Experts' Convergent Opinions. *Int J Comput Intell Syst* 16, 94 (2023). <https://doi.org/10.1007/s44196-023-00270-1>
- Anwar, A. (2020). Perancangan Sarana Rekreasi Parahyangan Botanical Park di Bandung. Skripsi. Institut Teknologi Nasional. Bandung
- Apriyani, S., D. (2021). Analisis Potensi Pengembangan Obje Wisata Danau dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullaj. Jakarta
- Badan Pengendalian Dampak Lingkungan (2001). Pengembangan Ekowisata Indonesia. Jakarta: Bapedal
- Badan Pusat Statistik (2023). Tingkat Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik
- Badan Pusat Statistik (2023). Tingkat Kunjungan Wisatawan Taman Mini Indonesia Indah tahun 2007 - 2022
- Badan Pusat Statistik (2023). Total Area Indonesia
- Bai, S., He, H., Han, C., Yang, M., Yu, D., Bi, X., Gupta, B. B., Fan, W.,

- & Panigrahi, P. K. (2023). Exploring thematic influences on theme park visitors' satisfaction: An empirical study on Disneyland China. *Journal of Consumer Behaviour*, 1–17. <https://doi.org/10.1002/cb.2157>
- Becker, J.-M., Cheah, J.-H., Gholamzade, R., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2023), "PLS-SEM's most wanted guidance", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 35 No. 1, pp. 321-346. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0474>
- Buchli, Hans. (1997). Pengantar Ilmu Kepariwisata. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cahyono, A. T., & Pradana, M. (2021). Pengaruh Atribut Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word Of Mouth ( EWOM ) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Umbul Manten Klaten The Effect Of Tourism Product Attributes and Electronic Word Of Mouth (EWOM) On Visiting Decisions at Umbul Mant. *E Proceeding of Management*, 8(1), 152–163.
- Clave, S. Anton. (2007). The Global Theme Park Industry. UK: Kings Lynn.
- Champ, C., W., & Sills, A., (2022). Process, Population, and Sample: The Researcher's Interest. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2206.08376>
- Citra, V., G. & Walewangko, E., N. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 109 – 120.
- Dai, F., Wang, D., & Kirilloba, K. (2022). Travel Inspiration in Tourist Decision Making. *Tourism Management*, 90, Article 104484. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104484>
- Dewi, E., L. (2023). “Eco Edu Park” di Kecamatan Cipayung dengan Pendekatan Arsitektur Ekologi. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2), 14–22. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v15i2.16895>
- Fida, et. al., (2023). Peningkatan Potensi Wisata La Bolontio terhadap

Pengembangan Kemajuan Pendapatan Pemerintah Desa. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Buton. (2)9 , 3403 – 3412.

Filep, S., & Laing, J. (2019). Trends and Directions in Tourism and Positive Psychology. *Journal of Travel Research*, 58(3), 343-354. <https://doi.org/10.1177/0047287518759227>

Fuadah A., A. (2021). Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Perceived Value, Dan Fasilitas Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Putra Bangsa Kebumen

Gamal, S. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Haile, Z., T. (2023). Power Analysis and Exploratory Research *Journal of Human Lactation*. Vol. 39(4) : 579-583. <http://Doi:101177/08903344231195625>

Halim J., J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, Universitas Darwan Ali Sampit. (4)1, 44–51.

Haryani, D. (2020). *Studi Kelayakan Wisata Kampung 99 Pepohonan sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kecamatan Limo Kota Depok*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta

Heo, C., Y., et al., (2022). "A comparison of Best-Worst Scaling and Likert Scale methods on peer-to-peer accommodation attributes," *Journal of Business Research*, Elsevier, vol. 148(C), pages 368-377

Hermawan et. al., (2018). Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi di Kampung Tulip Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. STP ARS International Bandung. (1)1 Hlm 45 – 54.

Holbrook, Morris B., (2006). "Consumption experience, customer value, and subjective personal introspection: An illustrative photographic essay," *Journal of Business Research*, Elsevier, vol. 59(6), pages 135

Inskip, E. (1991). *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2023). Dipetik Oktober 17, 2021, dari

Kamus Besar Bahasa Indonesia web site: <https://kbbi.web.id/pariwisata>

- Kinyua, R., F. (2023). Quantitative Research Designs, a Review of Extant Literature. *Journal of Technology & Socio - Economic Development*, 11(1):192-203
- Kristiana, Y., & Liana. (2019). Analisis Minat Wisatawan Lokal terhadap Taman Rekreasi di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata. Bina Sarana Informatika*. (6)2 Hlm 128 – 135.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Laporan Manajemen *Audited* Tahun (2022). PT Taman Wisata Candi Borobudur
- Lumbanraja, P.C., & Lumbanraja, P.L., (2023). Analisis Variabel Ekonomi Hijau (Green Economy Variable) Terhadap Pendapatan Indonesia (Tahun 2011-2020) dengan Metode SEM-PLS Cendekia Niaga : *Journal of Trade Development and Studies*. 2023. Volume 7 Nomor 1
- McGregor, S. (2018). *Understanding and Evaluating Research*. (Vols. 1-0). Sage Publication, Inc. <https://doi.org/104135/9781071802656>
- Mehrabian, A., & Russell, J.A.(1974) *An Approach to Environmental Psychology*; MIT Press: Cambridge, UK, 1974; pp. 24–30.
- Milman, A., & Tasci, A. D. A. (2023). The influence of dynamic pricing on consumer trust, value, and loyalty relationships in theme parks. *Journal of Vacation Marketing*, 29(3), 386-408. <https://doi.org/10.1177/13567667221095583>
- Nawawi et al., (2023). Pengaruh Customer Relationship, Product Destination, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, (14)2, 84–93.
- Nooney, L., K., et al. (2023). Exploring the determinants of destination satisfaction: a multidimensional approach. *Futur Bus J* 9, 59 (2023). <https://doi.org/10.1186/s43093-023-00240-1>

- Nurchomariyah, U. & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Fasilitas Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pilar Studi Manajemen dan Bisnis*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Sukoharjo. 1(2), 342–355.
- Nurfa, A., Sadat, A, M., & Sari, D., A. (2022). Pengaruh Destination Image dan Tourist Experience terhadap Revisit Intention melalui Tourist Satisfaction sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di Desa Wisata). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*. Universitas Negeri Jakarta. Vol. 3 No. 3
- Oktaviani, A., B., & Yuliani, E. (2023). Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Kajian Ruang*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed.). London: ME Sharp Incorporated.
- Ong, J. Y., Ong, W. C., Ong, A. C., & On, K. Q. (2022). Service Quality and Customer Satisfaction: A Study of MyRapid in Malaysia. *Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pacific*, 5(3), 117- 130. <https://doi.org/10.32535/ijthap.v5i3.1904>
- O'Brien, H., L.(2010). The influence of hedonic and utilitarian motivations on user engagement: The case of online shopping experiences. *Interact. Comput.* 2010, 22, 344–352
- Pendit, S., N. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Poetry G., & Halim V. (2022). Pengaruh Service Quality, Positive Emotional Experience, Customer Value, Dan Brand Awareness Terhadap Customer Satisfaction Dan E-Wom Wisatawan Di Danau 3 Warna Kelimutu Ende Ntt. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (16) 2 , 67–76.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No 9 Tahun 1969, tentang bentuk-bentuk usaha negara menjadi undang-undang
- Perry, B., & May, T. (2022). *Social Research; Issues, Methods, and Process*. London: MGrav-Hill
- Pratiwi et al., (2022). KONSERVASI KAWASAN HERITAGE (Studi Kasus: Koridor Jalan Braga, Kota Bandung, Indonesia). *Journal Pariwisata dan*

- Priambudi et al., (2021). Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Di Batu Love Garden Kota Batu Jawa Timur. *Journal Tesla*, 1(1). Hlm 26 -35
- Purba et al., (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Customer Satisfaction dan Revisit Intention Pada Turis Danau Toba. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(3), 891–905.
- Putri et. al., (2019). Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung ditinjau dari Aspek Produk Wisata di Muara Aman Provinsi Bengkulu. *Jurnal Arsitektur. Universitas Sriwijaya. Palembang*. (18)2 , 93 – 98.
- Respati, R., D., dan Dani L., A. (2020). Pengaruh Persepsi Wisatawan pada Atribut Produk dan Brand Image terhadap Motivasi Berkunjung Kembali Wisatawan ke Theme Park citra Raya World of Wonders Cikupa Tangerang. *Jurnal of Tourism. Universitas Muhammadiyah Tangerang*. (1)1 Hlm 1 – 20.
- Richardson, John I dan Martin Fluker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Person Education Australia, NSW Australia
- Ripp, M. (2022). Problem, Hypothesis, and Research Questions. In: *A Metamodel for Heritage-based Urban Development*. Heritage Studies. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-08238-2\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-031-08238-2_2)
- Rahayu, et al., (2022). Tourist Loyalty dalam Wisata Kreatif Agrowisata di Kota Batu. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Volume 05, Nomor 04, Universitas Surabaya*.
- Ristiani, A. (2021). Pengaruh Harga dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ekonmi. Universitas Mulawarman*. Vol. 2(32). Hlm 310 – 317.
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18.
- Sapta, I., K., S., & Landra, N. (2018). *Bisnis Pariwisata*. Bali: CV. Noah Aletheia.

- Sarmila, & Furqan., M., A. (2023). Upaya Pemerintah Dalam Pemulihan Sektor Pariwisata Pascapandemi Covid 19 Di Aceh. *Jurnal Pendidikan Geosfer*. <http://dx.doi.org/10.24815/jpg.v8i1.1.32119>
- Sinatrya, et al., (2022). Peran Citra Destinasi dan Perceived Value Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Halal Friendly Destination. *Pascasarjana, UIN Raden Mas Said Surakarta*
- Sorkin, Michael (1992), *A Variation on Theme Park, The New American City and The End of Public Space*.
- Shafa, et al., (2020) *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Sweeney, J. & Soutar, G. (2001). "Consumer perceived value: the development of a multiple item scale". *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Serra-Cantalops, A., Ramon, J., & Salvi, F. (2018). Dampak Pengalaman Emosional Positif pada Generasi dan Loyalitas eWOM. *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 22(2), 142-162.
- Sudjoko, C. (2021). Strategi Pemanfaatan Kendaraan Listrik Berkelanjutan sebagai Solusi untuk Mengurangi Emisi Karbon. *Jurnal Paradigma*. Vol 2 No 2. <https://doi.org/10.22146/jpmmpi.v2i2.70354>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thompson, W., H., & Simon, S. (2023). On The Scope of Scientific Hypothesis. *R. Soc. Open sci*, 10: 230607. <https://doi.org/10.1098/rsos.230607>
- Undang – Undang Republik Indonesia No 09 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan
- Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang

## Kepariwisataan

Upaya Pemerintah dalam Pemulihan Sektor Pariwisata Pasca Pandemi Covid19 di Aceh. *Jurnal Pendidikan Geosfer*.  
<https://doi.org/10.24815/jpg.v8i1.1.32119>

Wandebori H.(2017). Consumers' Purchase Intention: Influencing Factors Unveiled at Korean Thematic Café at Chingu Café. (16)1, 28-35.

Wang L., & Li, X. (2023). The Five Influencing Factors of Tourist Loyalty: A Meta-Analysis. *PLoS One*. Apr 11;18(4).  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0283963>

World Tourism Organization (WTO). (1999), *International Tourism A Global Perspective*, Madrid, Spain

Zhang, H., Jiang, J., & Zhu, JJ. (2023) The perceived value of local knowledge tourism: dimension identification and scale development. *Front. Psychol.* 14:117065

Zhou, L., Ouyang, F., Li, Y., Zhan, J., Akhtar, N., & Ittefaq, M. (2022). Examining the Factors Influencing Tourists' Destination: A Case of Nanhai Movie Theme Park in China. *Sustainability*, 14(18), 11419  
<https://doi.org/10.3390/su141811419>

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/indonesia-miliki-2563-objek-daya-tarik-wisata-pada-2021> . diakses pada tanggal 16/10/2023 pukul 13.10

[https://tamanmini.com/taman\\_jelajah\\_indonesia/](https://tamanmini.com/taman_jelajah_indonesia/) diakses pada tanggal 17/10/2023 pukul 21.10

<https://www.liputan6.com/news/read/5130551/tmii-didatangi-pengunjung-pada-uji-coba-pembukaan-usai-revitalisasi?page=2> diakses pada tanggal 05/01/2024 pukul 19.50

<https://money.kompas.com/read/2022/11/25/204000026/pengelola--dalam-masa-uji-coba-terbatas-tmii-ini-masih-jauh-dari-sempurna-> diakses pada tanggal 05/01/2023 puul 20.31