

ABSTRACT

This paper research to explain about customer satisfaction of Cultural event Festival Sriwijaya simultaneously for interested in a return visit With this problem Are there factors that influence it or is there something that must be improved in generating interest in repeat visits to participate in the Cultural Event?. This will later become my locus during the research.

Paper research design, the method used is a quantitative descriptive method. The researcher used this type of research explanatory Quantitative or research that explains the influence of relationships between other variables, Quantitative explanatory in this research explains the relationship between variable Uniqness, Authenticity, Hospitality, Theming, Symbolism on interest in repeat visits found that some were significantly positive and there were also some that did not have a significant positive effect.

The conclusion of this research is the satisfaction of cultural event visitors at the Sriwijaya festival event, in this case the variables are Festive spirit, Uniqness, Authenticity , Hospitality, Theming, Symbolism regarding interest in repeat visits must always be present in every research because these variables can be indicators of visitor satisfaction and also interest in repeat visits from Sriwijaya festival visitors.

Keywords : Customer Satisfaction, Cultural Event, Interest in repeat visiting

ABSTRAK

Dalam Penelitian makalah ini bertujuan dalam menjelaskan atauun meneliti mengenai kepuasan Pengunjung Event Budaya Festival Sriwijaya secara simultan bagi yang berminat berkunjung kembali. Dengan permasalahan tersebut, apakah ada faktor yang mempengaruhinya atau adakah yang harus ditingkatkan agar dapat membangkitkan minat kunjungan ulang untuk mengikuti Event Budaya tersebut?. Hal inilah yang nantinya akan menjadi locus saya selama melakukan penelitian.

Pada desain penelitian ini, menggunakan metode yang bersifat deskriptif kuantitatif. Peneliti menggunakan jenis penelitian explanatory Quantitative yang dimana penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh hubungan antar variabel lain, Quantitative explanatory dalam penelitian ini menjelaskan hubungan antara variabel Uniqueness, Authenticity, Hospitality, Theming, Symbolism terhadap minat kunjungan ulang ditemukan ada yang signifikan positif dan ada juga yang tidak memberikan pengaruh positif yang signifikan.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah kepuasan pengunjung acara budaya pada acara festival sriwijaya, dalam hal ini variabelnya adalah Festive spirit, Uniqueness, Authenticity, Hospitality, Theming, Symbolism mengenai minat berkunjung berulang harus selalu ada dalam setiap penelitian karena hal tersebut Variabel tersebut dapat menjadi indikator kepuasan pengunjung dan juga minat berkunjung berulang dari pengunjung festival Sriwijaya.

Kata Kunci : Kepuasan Pelanggan, Acara Budaya, Minat berkunjung berulang