

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194.
- Alves, H. M. B. (2010). Impacts of Small Tourism Events on Rural Places. *Impacts of Small Tourism Events on Rural Places*, 3, 22–37.
- Amelia, R., & Patricia, A. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Interinsik dan Eksterinsik terhadap Minat Berkunjung Objek Wisata Kota Tua. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.19184/jtc.v5i1.22098>
- Andriansyah, Nasution, B., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Pariwisata Syariah Dan Motivasi Berwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Syariah Museum Tsunami Aceh, Kota Banda Aceh. *1st E-Proceeding SENRIABDI 2021*, 1(1), 33–40.
- AnisahKhairun, Farida, E., & Bastomi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Soto Seger Rempah Warung Sahabat Muda Malang. *E- Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Apriyanto, & Wahyuni, E. D. (2018). Pengaruh Perceived Quality Website Terhadap Minat Berkunjung Ke Taman Wisata Matahari. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2), 148–169.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). PT. Rineka Cipta.
- Ariyani, R. M., Dhamera, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>

- Armal, M., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke pulau karampuang di mamuju sulawesi barat. *Sparkling Journal of Management*, 1(3), 336–350.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “a Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2, 3(3), 70. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Ayuningtyas, L. S., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh E-Word.Of.Mouth, Lokasi, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Menganti Kebumen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 652–663. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29026>
- Aziz, M. L., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen, Periklanan, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen The Jungleland Adventure Theme Park. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.326>
- Bakri, A. A. M., Ahri, R. A., & Batara, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasien Melalui Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 3(4), 1–15.
- Buultjens, J., & Cairncross, G. (2015). Event Tourism in Remote Areas: an Examination of the Birdsville Races. *Journal of Place Management and Development*, 8, 69–84.
- Çelik, S., & Çetinkaya, M. Y. (2013). Festival in Event Tourism: The Case of International Izmir Art Festival. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences*, 3, 1–21.
- Dilla, D., Raharjo, S., & Suprpto, H. (2021). Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Ladaya Kutai Kartanegara). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 21(2),

78–95. <https://doi.org/10.53640/jemi.v21i2.956>

- Djunaid, I. S. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Objek Wisata Kawasan Taman Fatahilah di Kota Tua Jakarta. *Jurnal Pesona Hospitality*, 13(1), 2020.
- Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). *Tourism Planning and Policy* (1st ed.). John Wiley & Sons, Ltd.
- Firdaus, A., Farida, N., & Widiartanto, W. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 774–781. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36128>
- Getz, D., & Page, S. J. (2015). Progress and prospects for *event* tourism research. *Tourism Management*, 52, 593–631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Hanafi, K. I. (2023). *Efektivitas Cultural Event sebagai Sarana Promosi Pariwisata Budaya Kota Semarang*. April.
- Haryono, A. A., & Siahaan, S. L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Paris Baguette. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(2), 466–478.
- Hasanah, A., Yahya, A., Winata, S., Setyawan, A., & Mustikowati, R. I. (2024). Measuring Marketing Agility, Halal Tourism Attributes and Interest in Revisiting Tourist Destinations in Bangkalan Mengukur Marketing Agility, Atribut Wisata Halal Dan Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Di Bangkalan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 3682–3690.
- Hasanah, F. K. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(4), 19–34.

- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). Citra Destinasi : Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96–108. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.4246>
- Higgins, F. (2017). *Event Tourism and Event Imposition: A Critical Case Study From Kangaroo Island, South Australia. Journal Tourism Management*, 64, 73–86.
- Ishaka, Y. A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Pada Pantai Lawata Kota Bima. *MALA'BI: Jurnal Manajemen Ekonomi STIE Yapman Majene*, 3(1). <https://doi.org/10.47824/jme.v3i1.63>
- Ismail, F. F., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh *Event* Pariwisata dan Physical Evidence terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1360–1368. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1360-1368>
- Jayanti, N. L. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 306–312. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i3.37309>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Kasmaniar, K., Mukhdasir, Nurfitriani Syamsuddin, Fahmi Arfan, & Saiful Amri. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Sabang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1511–1515. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1373>
- Kementerian Pariwisata. (2023). *Festival Sriwijaya XXIX*. Kementerian Pariwisata. <https://d6.kemenparekraf.go.id/d6/?p=3420>
- Kerap, V. T., Lumanauw, B., & Lintong, D. C. . (2022). Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai

- Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 317. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41829>
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 547–566. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management* (13th–15th ed.). Erlangga.
- Kurniawan, A. E., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. *SIMBA: Seminar Inovasi ...*, September 2022, 1–18.
- Latupapua, Y. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Ke Daya Tarik Objek Siwang Paradise Kota Ambon. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 5(2), 175–188. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2021.5.2.175>
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Lestari, A. A., Yuliviona, R., & Liantifa, M. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 587–592. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.601>
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- Malhotra, N. K. (2005). *Riset Pemasaran dan Pendekatan Terapan* (4th ed.). PT.

INDEKS Kelompok Gramedia.

- Malikhah, S. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Puncak Becici Yogyakarta. *Jurnal.Ustjogja.Ac.Id*, 7(1), 28–38.
- Maranisya, U., Sharen, N., Pariwisata, P. S., & Nasional, U. (2023). Analisis Promosi *Event* Budaya Pasola Sebagai Daya. *Siwayang Journal*, 2(2), 67–74.
- Maulana, E. A., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Kepuasan Pengunjung pada Pelaksanaan *Event* terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Kasus PT Tunas Mobilindo Perkasa, Bandung) Tahun 2019. *EProceedings of Applied Science*, 5(2), 714–719.
- Mawardi, Akhyar, & Sufriadi, D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang. *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 557–562. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1234>
- Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, & Nur Khojin. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Muljadi, A. ., & H. Andri Warman. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan* (5th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Nathania, C., Tjahyadi, K., E., & Thio, S. (2020). Motivasi wisatawan dalam memilih bali sebagai destinasi wellness tourism dan pengaruhnya terhadap minat berkunjung kembali. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 8(2), 100–120.
- Ngajow, M. elviani T., Tawas, H. endra N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh daya tarik wisata dan citra objek wisata terhadap minat berkunjung pada objek wisata Bukit Kasih Kanonang, dengan pandemi covid 19 sebagai variabel moderator. *Jurnal ISSN*, 9(2), 92–100.

- Noor, A. (2009). *Management Event*. CV. Alfabeta.
- Pandu Fariska, I. G. P., Sasrawan Mananda, I. G. P. B., & Susrami Dewi, N. G. A. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Motivasi Dan Minat Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Sanur Village Festival. *Jurnal IPTA*, 7(2), 124. <https://doi.org/10.24843/ipta.2019.v07.i02.p03>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (9th ed.). Salemba Empat.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV. ANDI OFFSET.
- Pramesti, D. S., Febriana, F., & Halim, D. K. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Acara Jamuan Makan Malam G20 Indonesia Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Ke Garuda *TOURISM: Jurnal Travel ...*, 7(1), 1–13.
- Purnomo, A. D. T., & Junipriansa, D. (2019). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Tahun 2019. *EProceedings ...*, 5(2), 829–835.
- Putra, R. P., & Djunaid, I. S. (2023). The effect of green marketing on purchase decisions in ecaps. *Gema Wiralodra*, 14(2), 858–863. <https://doi.org/10.31943/gw.v14i2.490>
- Putri, J. A., Mistriani, N., Octafian, R., Setyaningtyas, M., Hilga Hibatullah, G., & Hidayah, K. (2024). Pengaruh Partisipasi Masyarakat Dan Kearifan Lokal Terhadap Minat Berkunjung Di Desa Wisata Kandri Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 21–30.
- Rajab, M. A. (2020). Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Benteng Rotterdam Kota Makassar. *Pringgitan*, 1(02), 68–73. <https://doi.org/10.47256/pringgitan.v1i02.38>
- Rampengan, T. L., Mangantar, M., & Raintung, M. C. (2021). The Effect Of Experiential Marketing, Brand Image And Brand Trust On The Interest In

- Revisiting The Grand Master Resort Tomohon - Tesa Lonika Rampengan. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4 Oktober 2021, Hal. 1313 - 1323, 9*(experiential marketing, brand image, brand trust, interest in visiting), 1–11.
- Ratar, M. (2022). Waktu Senggang Dan Rekreasi Sebagai Motivasi Berkunjung Di Kawasan Wisata Boulevard Manado Leisure and Recreation As Motivation To Visiting in Manado Boulevard Tourism Area. *Wenas 991 Jurnal EMBA, 10*(2), 991–1001.
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran, 2*(2), 38–49. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2678>
- Roejinandari, E. A. D. S. D. H. S. A. R. N. (2021). Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Generasi Millennial Berkunjung Di Wisata Gua Batu Cermin Labuan Bajo. *Jurnal Pariwisata, 1*(2), 1–9.
- Sahda Salsabila, & Theodosia C. Nathalia. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic, 6*(2), 195–206. <https://doi.org/10.36594/jtec/e6v6n2a5>
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. ANDI OFFSET.
- Santoso, A. A., & Oktavio, A. (2024). Pengaruh Kesakralan Dan Placeness Terhadap Kepuasan Berkunjung Dengan Perceived Value Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengunjung Upacara Sekaten Yogyakarta. *Edunomika, 08*(02), 1–14.
- Sari, A. N., & Suyuthie, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman. *Pendidikan Tambusai, 6*(1), 1130–1134.
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan

- terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *JAMUT (Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako)*, 8(3), 208.
- Setyowati, H., & Liliyan, A. (2022). Pengaruh E-WOM, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Taman Satwa Taru Jurug. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 24–31. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.44773>
- Shafa, et al. (2020). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Simanjuntak, D. F., Fauzi, A., & Irawan, A. (2018). Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sindi, S., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Serta Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(7), 557–566. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i7.97>
- Siregar. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sonora.id. (2022). *Sukseskan Kalender Event 2022 di Palembang, ini Pesan Gubernur Sumsel*. <https://www.sonora.id/read/423181701/sukseskan-kalender-event-2022-di-palembang-ini-pesan-gubernur-sumsel>
- Sri, R., Karini, R. A., Septiani, A., & Putri, E. (2023). Manajemen dan Pariwisata PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI JALAN BRAGA (EFFECT OF TOURIST ATTRACTION AND IMAGE OF DESTINATION ON VISITOR SATISFACTION IN BRAGA STREET). *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(2), 2023.
- Suandi, V., & Ritonga, R. M. (2016). *Analisis Pengaruh Event terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Tangerang (Studi Kasus Festival Peh Cun)*. 01(1), 1–23.

- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan dan Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi)*. Alfabeta.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 96. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p11>
- Susantika, D. (2019). Kontribusi Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Ranu Bedali Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 2(1), 76–80.
- Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. (2019). Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata Dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3), 207. <https://doi.org/10.14710/jspi.v17i3.207-221>
- Waluyo, T. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Membangun Minat Berkunjung Kembali: Studi Pada Hotel X Kota Pekalongan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(71), 8463–8494.
- Wijaya, serli, Kristanti, M., Thio, S., & Jokom Regina. (n.d.). *Manajemen Event Konsep dan Aplikasi*.
- Wirata, I. N. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengunjung Buleleng Festival Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Kepariwisataaan*, 19(2), 145–152. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i2.430>

- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4*, 4(3), 1–20.
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Administrasi*. PT. Angkasa.
- Yohana Natalia, C., Karini, N., & Mahadewi, N. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel’S Billabong. *Jurnal IPTA*, 8(1), 10.
<https://doi.org/10.24843/ipta.2020.v08.i01.p02>
- Yudaninggar, K. S., & Prabowo, I. D. (2022). Pengaruh Kampanye Public Relations New Normal terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Heha Sky View Yogyakarta. *Academic Journal of Da’wa and Communication*, 3(1), 35–50.
<https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i1.4958>
- Yusfi Azizur Rohman, & Rebecha Prananta. (2018). Sistem Pengelolaan dan Strategi Pemasaran *Event* Pariwisata di Nusa Dua. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 47–68.
- Zulganef. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis* (1st ed.). Graha Ilmu.