

TESIS

**PENGARUH INOVASI, *AFTER SALES SERVICE*, DAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *CORPORATE*
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABLE MEDIASI**

(Studi kasus pada PT Prisma Harapan, Jakarta)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : ANASTASIA IKA PURWANTI

NPM : 01619220133



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**