

TESIS

**PENGARUH *WEBSITE DESIGN QUALITY*, *PERCEIVED VALUE*,
E-TRUST DAN EFEK MEDIATING DARI *E-SATISFACTION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : MARTHA YULIN

NPM : 01619220093



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**