

**TESIS**

**PENGARUH USER GENERATED CONTENT, CUSTOMER  
KNOWLEDGE, PERCEIVED VALUE TERHADAP  
PREFERENSI GENERASI MILLENIAL DI JAKARTA DAN  
TANGERANG TERHADAP MAKANAN LOKAL**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Pariwisata

**Oleh:**

**NAMA : FELICIA ANGELINE**

**NPM : 01645220005**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS HOSPITALITY DAN PARIWISATA  
UNIVERSITAS PELITA HARAPANJAKARTA  
2024**