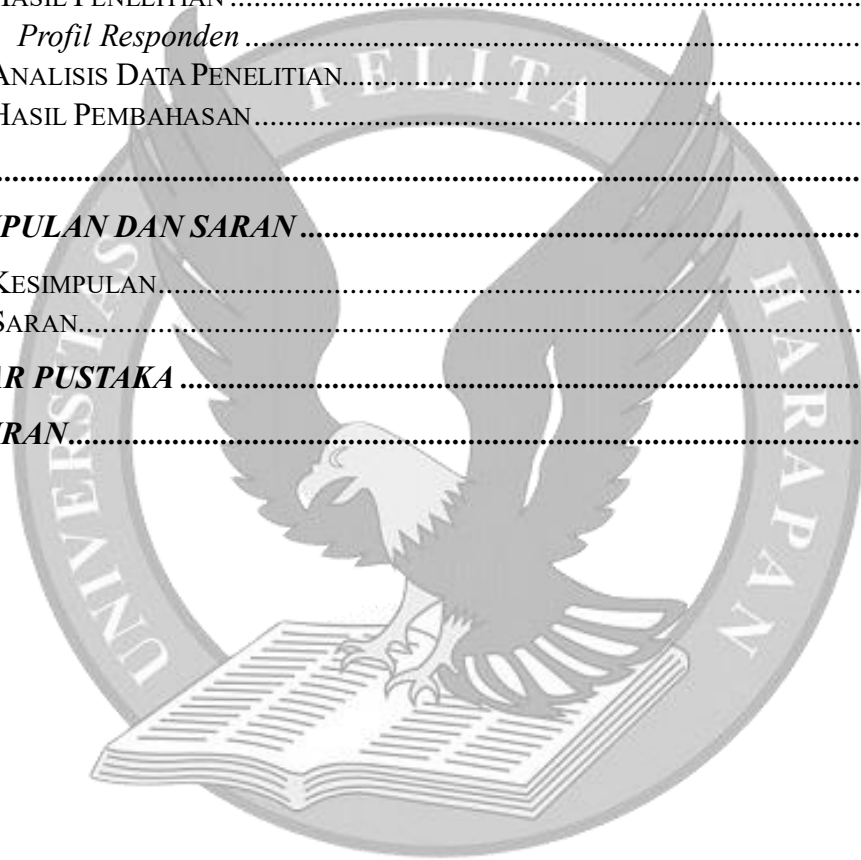


DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| PERSETUJUAN | I |
| HALAMAN PENGESAHAN TESIS | II |
| KATA PENGANTAR | III |
| DAFTAR ISI | IV |
| DAFTAR TABEL | VI |
| DAFTAR GAMBAR | VII |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| B. PERUMUSAN MASALAH..... | 9 |
| C. TUJUAN PENELITIAN..... | 10 |
| D. MANFAAT PENELITIAN..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| A. ATRAKSI WISATA..... | 12 |
| B. SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM)..... | 16 |
| C. DUKUNGAN SOSIAL..... | 27 |
| D. STRATEGI PERKEMBANGAN PARIWISATA..... | 28 |
| E. SETU BABAKAN..... | 31 |
| F. PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 42 |
| G. PENELITIAN TERDAHULU..... | 50 |
| H. MODEL PENELITIAN..... | 58 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 60 |
| A. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN..... | 60 |
| B. UNIT ANALISIS..... | 60 |
| C. JENIS PENELITIAN..... | 61 |
| D. OPERASIONALISASI VARIABEL PENELITIAN..... | 61 |
| E. POPULASI DAN SAMPEL..... | 72 |
| 1. <i>Populasi</i> | 72 |
| 2. <i>Sampel</i> | 72 |
| F. METODE PENGUMPULAN DATA..... | 73 |
| 1. <i>Studi Pustaka</i> | 73 |
| 2. <i>Observasi Lapangan</i> | 74 |
| 3. <i>Penyebaran Kuesioner</i> | 74 |
| G. METODE ANALISIS DATA..... | 75 |
| H. PENGUJIAN INSTRUMENT PENELITIAN..... | 75 |
| 1. Model Pengukuran (Outer Model) | 76 |
| a. Uji Validitas..... | 76 |

| | |
|---|------------|
| b. Average Variance Extracted (AVE)..... | 76 |
| c. Uji Validitas Diskriminan | 76 |
| d. Uji Reliabilitas..... | 76 |
| 2. Model Struktural (Inner Model) | 77 |
| e. Uji Hipotesis | 78 |
| f. Relevansi Prediksi atau Predictive Relevance (Q ²) | 78 |
| g. Penilaian Goodness of fit (GoF) | 79 |
| BAB IV | 80 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 80 |
| A. DESKRIPSI DATA (OBJEK) PENELITIAN | 80 |
| B. HASIL PENELITIAN | 80 |
| 1. <i>Profil Responden</i> | 80 |
| C. ANALISIS DATA PENELITIAN..... | 83 |
| D. HASIL PEMBAHASAN..... | 102 |
| BAB V | 107 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 107 |
| A. KESIMPULAN..... | 107 |
| B. SARAN..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 113 |
| LAMPIRAN | 118 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2. 1 Variabel, Indikator, dan Parameter Penelitian | 30 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... | 51 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert yang Digunakan..... | 75 |
| Tabel 3. 3 Ringkasan <i>Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran</i> | 77 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden (Usia | 81 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden (Jenis Kelamin)..... | 81 |
| Tabel 4. 3 Profil Responden (Pendidikan) | 82 |
| Tabel 4. 4 Profil Responden (Pekerjaan)..... | 82 |
| Tabel 4. 5 Profil Responden (Kunjungan Responden | 83 |
| Tabel 4. 6 <i>Descriptive Statistic Indikator</i> dan Variabel Atraksi Wisata | 84 |
| Tabel 4. 7 <i>Descriptive Statistic Indikator</i> dan Variabel Media Sosial..... | 85 |
| Tabel 4. 8 <i>Descriptive Statistic Indikator</i> dan Variabel Dukungan Sosial | 87 |
| Tabel 4. 9 <i>Descriptive Statistic Indikator</i> dan Variabel Strategi Perkembangan Pariwisata | 88 |
| Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted</i> | 92 |
| Tabel 4. 11 Cross Loading..... | 93 |
| Tabel 4. 12 <i>Cronbach's Alpha</i> | 95 |
| Tabel 4. 13 <i>Composite Reliability</i> | 96 |
| Tabel 4. 14 <i>Path Coefficients</i> | 97 |
| Tabel 4. 15 <i>R Square</i> | 99 |
| Tabel 4. 16 Uji Hipotesis (<i>Direct Variable</i>) | 100 |
| Tabel 4. 17 Uji Hipotesis (<i>Indirect Variable</i>)..... | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pencarian Google | 6 |
| Gambar 1. 2 Instagram..... | 6 |
| Gambar 2. 1 Rata rata penggunaan Sosial Media di Dunia | 23 |
| Gambar 2. 2 Data Pengguna Aktif Media Sosial | 24 |
| Gambar 2. 3 Sosial Media Populer | 24 |
| Gambar 2. 4 Rata Rata Waktu Pengguna Media Sosial | 26 |
| Gambar 2. 5 Instagram Setu Babakan..... | 33 |
| Gambar 2. 7 Model Penelitian | 59 |
| Gambar 4. 1 <i>Structural Equation Model</i> | 90 |
| Gambar 4. 2 <i>Outer Loading</i> | 91 |
| Gambar 4. 3 <i>Outer Loading 2</i> | 92 |

