

DAFTAR PUSTAKA

- Agnianto, P. F. T. (2022). *Strategi Pemasaran DISBUDPAR Dalam Memperkenalkan Pariwisata Kabupaten Bintan (Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram)*. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/ADVIS>
- Akase, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Algassim, A., Saufi, A., Diswandi, D., & Scott, N. (2021). Residents' attitudes toward tourism development at Al-Juhfa, Saudi Arabia. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2021-0023>
- Anisa Wahyudi, S., Amir, A., & Tulang Bawang, U. (2024). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KUKUKUBDL BANDAR LAMPUNG*.
- Armstrong, G. M., 'Kotler, P., 'Adam, S., 'Harris, L. C., 'Denize, S. M., 'Volkov, M.'. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata: Pendekatan Lean Planning*.
- Berutu, F. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Tangga Seribu Delleng Sindeka. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA*, 6(1).
- Chang, L. (1994). A Psychometric Evaluation of 4-Point and 6-Point Likert-Type Scales in Relation to Reliability and Validity. *Applied Psychological Measurement*, 18(3), 205–215. <https://doi.org/10.1177/014662169401800302>
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman-89, B., Pengembangan, S., Budaya..., P., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., & Semarang, A. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA STUDI KASUS: KAWASAN PECINAN LASEM, KAMPUNG LAWAS MASPATI, DESA SELUMBUNG. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Chris Cooper. (2015). *ESSENTIALS OF TOURISM*. www.pearson-books.com
- Damayanti, S. L. P., Hermanto, & Bagiastra, I. K. (2022). KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN POTENSI WISATA BUDAYA DESA KARANG BAJO KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA. *Open Journal Systems*.
- Dhea Wardani Fitri. (2023). *Pemanfaatan Cagar Budaya untuk Pariwisata*.

- Febriani, N., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Atraksi dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. *JURNAL ILMIAH PARIWISATA*, 3(1).
- Givana, A. T., Br Nahampun, E. S. L., & Lukitoyo, P. S. (2022a). Partisipasi Masyarakat Lokal Tanjungbalai dalam Pengembangan Objek Wisata Waterfront City, Kelurahan Indera Sakti, Kecamatan Tanjungbalai Selatan, Kota Tanjungbalai. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 24–29. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i1.4672>
- Givana, A. T., Br Nahampun, E. S. L., & Lukitoyo, P. S. (2022b). Partisipasi Masyarakat Lokal Tanjungbalai dalam Pengembangan Objek Wisata Waterfront City, Kelurahan Indera Sakti, Kecamatan Tanjungbalai Selatan, Kota Tanjungbalai. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 24–29. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i1.4672>
- Gusti Bagus Rai Utama, I., & Bayu Turker, S. (2023). *The Tourism Development Strategy of Lembeh Island, Bitung City, North Sulawesi*. 02(01). <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jakadara/index>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS EIGHTH EDITION*. www.cengage.com/highered
- Hasibuan, B., Ratnasari, L., & Gusdini, N. (2021). *PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA PANTAI PANGADARAN, JAWA BARAT*.
- Hayati, N., & Suryasih, I. A. (2019). *Strategi Pengelolaan Kampung Betawi Setu Babakan Sebagai Daya Tarik Wisata Di Jakarta Selatan* (Vol. 7, Issue 1).
- Hermawan, I. (2019). *Metodelogi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode* (C. S. Rahayu, Ed.; 1st ed.).
- https://www.instagram.com/upkpbb_setubabakan. (2023). *UPK-PBB Setu Babakan (@upkpbb_setubabakan) • Foto dan video Instagram*.
- I Ketut Swarjana, S. K. M. M. P. H. D. P. H. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ>
- Irsyad, M. (2020). Kondisi Potensi Wisata di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 29–39. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.36>
- Kusumawati, N. K. A. M., SUARDI, I. D. P. O., & PUTRA, I. G. S. A. (2022). Efektivitas Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Agrowisata Bagus Agro Pelaga di Desa Pelaga, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 764. <https://doi.org/10.24843/jaa.2022.v11.i02.p26>

- Makalalag, W., Sakir, M., & Mediansyah, A. R. (2022). *Strategi Pengembangan Kawasan Ekowisata Mangrove di Desa Tabilaa Development Strategy Of Mangrove Eco-Tourism Area In Tabilaa Village.*
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Osman, I. E. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284. <https://doi.org/10.30647/jip.v26i3.1584>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurhalimah, Y., Scorviana, N., & Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, P. (2023). *STRATEGI PENGELOLAAN PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN SEBAGAI DESTINASI WISATA PADA MASA NEW NORMAL.*
- Nyoman, I. B. (2023). *DAMPAK KETERLIBATAN DAN DUKUNGAN MASYARAKAT PADA WISATA SPIRITUAL DI BALI-INDONESIA. 9.*
- Oka A. Yoeti. (2016). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata* (Vol. 2).
- P J, S., Singh, K., j.Kokkranikal@greenwich@ac.uk, Bharadwaj, R., & Rai, S. (2021). Service Quality and Customer Satisfaction in Hospitality, Leisure, Sport and Tourism: An Assessment of Research in Web of Science. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism.*
- Phillips, R. ; R. S. (2013). *Tourism, Planning, and Community Development.* www.comm-dev.org.
- Poli, P. Y. C., Lapian, S. L. H. V. J., Loindong, S. S. R., Posumah, O. :, Poli, Y. C., Lapian, S. L. H. V. J., Loindong, S. S. R., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION AND FACILITIES ON THE DECISION TO VISIT INTOURIST OBJECT KASIH KANONANG HILL. *Jurnal EMBA.*
- Pradana, T., & Purba, A. S. (2023). PENGARUH ATRAKSI WISATA, CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS, TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATAGUNUNG DAGO,. *CAKRAWALA.*
- Ramadhan, I., Imran, I., Firmansyah, H., Efriani, E., & Dewantara, J. A. (2022). Strategi Pengembangan Objek Pariwisata Hutan Albasia. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(3), 993. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i3.908>

- Ramadhani, S. A., & Setiawan, H. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang Analysis of the Influence of Tourist Attractions, and Ancillary Service on Revisiting Interest in Bukit Siguntang Tourism Objects. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(Februari). <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Rian, A., Fatah, Z., & Haryati, E. (2023). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Wisata Bahari Tlocor, Desa Kedungpandan Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. *Ejournal Universitas Dr. Soetomo Surabaya*.
- Ridho, S. L. Z., Pitaya, P., & Sabli, H. B. H. M. (2022). Evaluation of tourism development as the impact of community satisfaction. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(1), 149–162. <https://doi.org/10.26905/jpp.v7i1.7188>
- Rofingatun Khasanah, U., & Agus Santosa, S. (2022). IMPLEMENTASI COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) DI DESA WISATA TINALAH KABUPATEN KULON PROGO. In *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik* (Vol. 2, Issue 1).
- Rohimah, A., & Hakim, L. (2021). Ekologi Media: Penguatan Ekuitas Industri Pariwisata Melalui Media Sosial Marketing. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 99–118. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12010>
- Septiana, A., & Sudradjat, R. H. (2023). The Influence Of The Use Social Media Instagram @Explorebangka On The Fulfillment Of Tourism Information Needs Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Explorebangka Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Pulau Bangka. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata* (Vol. 3, Issue 2).
- setubabakanbetawi.com. (2023a). *setu babakan - Google Search*.
- setubabakanbetawi.com. (2023b). *Setu Babakan Betawi _ Website Resmi Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan*.
- Sugiyono. (2017). *Buku Metode Penelitian*.
- Suwarso, W. A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146–156.
- Triristina, N., Pujiyanti, Y. R., & Muharam, M. M. (2022). *PENERAPAN COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) BERBASIS MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA SUMBER BIRU WONOMERTO*.

Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.

UU 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. (2009).
UU_2009_10_KEPARIWISATAAN.

UU NOMOR 11 TAHUN 2010 tentang Cagar Budaya. (n.d.).

Wijayanti, A. (2021). Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(1), 26–39. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.138>

