

TESIS

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND EXPERIENCE, *BRAND SATISFACTION* DAN
BRAND TRUST SERTA PENGARUHNYA TERHADAP
PENINGKATAN *BRAND LOYALTY* MULTIVITAMIN
ZEGAVIT PASCA COVID-19**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Management

Oleh

Nama : Johan Patrick Kendal

NIM : 01619220092



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**