

**TESIS**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN  
KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KEDAI KOPI KOTA  
BOGOR (STUDI PENELITIAN PADA GENERASI Z)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Pariwisata

**Oleh:**

**NAMA : PUTRITYATAMI ANDIARESMI**

**NPM : 01645220017**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS HOSPITALITY DAN PARIWISATA  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**

**THESIS**

**THE INFLUENCE OF 7P MARKETING MIX ON  
INTEREST IN REVISITING WITH SATISFACTION,  
TRUST AND COMMITMENT AS MEDIATION  
VARIABLES IN COFFEE SHOPS IN BOGOR CITY  
(RESEARCH STUDY ON GENERATION Z)**

Written as partial fulfilment of the academic requirements  
to obtain the degree of Magister Pariwisata

**By:**

**NAME : PUTRITYATAMI ANDIARESMI**

**ID NUMBER : 01645220017**



**MASTER OF TOURISM STUDY PROGRAM  
FACULTY OF HOSPITALITY AND TOURISM  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**