

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
HALAMAN JUDUL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	15
1.6. Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. <i>Employee Performance</i> (Kinerja Karyawan)	18
2.2. Teori Pertukaran Sosial	19
2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	20
2.4. <i>Perceived Organizational Support</i> (Persepsi Dukungan Organisasi)	21
2.5. <i>Training and Development</i> (Pelatihan dan Pengembangan)	23
2.6. <i>Employee Engagement</i> (Keterikatan Karyawan).....	25
2.7. Pengajuan Hipotesis	27
2.7.1. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap <i>Employee Performance</i>	27
2.7.2. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	28
2.7.3. Pengaruh <i>Training and Development</i> Terhadap <i>Perceived Organizational Support</i>	29

2.7.4. Pengaruh <i>Training and Development</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	30
2.7.5 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Employee Performance</i>	30
2.7.6. Pengaruh <i>Training and Development</i> Terhadap <i>Employee Performance</i>	31
2.7.7. Pengaruh antara <i>Perceived Organizational Support</i> dengan <i>Employee Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	32
2.7.8. Pengaruh antara <i>Training and Development</i> dengan <i>Employee Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	32
2.8. Hipotesis dan Kerangka Penelitian	33
2.8.1 Hipotesis	33
2.8.2 Kerangka Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2. Jenis Penelitian.....	36
3.3. Desain Penelitian.....	36
3.4. Objek Penelitian	37
3.5. Subjek Penelitian.....	37
3.6. Unit Analisis.....	37
3.7. Pengukuran Konstruk	38
3.7.1. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	38
3.7.2. Skala Pengukuran Variabel.....	41
3.8. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.9. Teknik Penyusunan Kuesioner.....	43
3.10. Desain Sampel.....	43
3.11. Penentuan Jumlah Sampel.....	44
3.12. Teknik Analisa Data.....	45
3.12.1. Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>)	46
3.12.2. Model Struktural (<i>Structural Model</i>)	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Profil Responden	49
4.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	51
4.2.1 Analisis Deskriptif <i>Perceived Organizational Support</i>	52
4.2.2 Analisis Deskriptif <i>Training and Development</i>	54
4.2.3 Analisis Deskriptif <i>Employee Engagement</i>	56
4.2.4 Analisis Deskriptif <i>Employee Performance</i>	58

4.3 Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Modelling</i> (PLS-SEM)	60
4.3.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
4.3.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
4.3.3. Pengujian Hipotesis	69
4.4. Analisis Mediasi	72
4.4.1. Pengaruh antara variabel <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Employee Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	73
4.4.2. Pengaruh antara variabel <i>Training and Development</i> dan <i>Employee Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	74
4.4.1. <i>Effect Size</i> Mediasi	75
4.5. <i>Importance Performance Map Analysis</i> (IPMA)	76
4.5.1. Analisis IPMA Konstruksi <i>Employee Engagement</i>	77
4.5.2. Analisis IPMA Konstruksi <i>Employee Performance</i>	81
4.6. Pembahasan	85
4.6.1. Pengaruh antara <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Employee Performance</i>	86
4.6.2. Pengaruh antara <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Employee Engagement</i>	87
4.6.3. Pengaruh antara <i>Training and Development</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i>	89
4.6.4. Pengaruh antara <i>Training and Development</i> dan <i>Employee Engagement</i>	90
4.6.5. Pengaruh antara <i>Employee Engagement</i> dan <i>Employee Performance</i>	91
4.6.6. Pengaruh antara <i>Training and Development</i> dan <i>Employee Performance</i>	92
4.6.7. Pengaruh antara variabel <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Employee Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	93
4.6.8. Pengaruh antara variabel <i>Training and Development</i> dan <i>Employee Performance</i> yang dimediasi oleh <i>Employee Engagement</i>	95
4.6.9. Analisis IPMA	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Implikasi	98
5.2.1. Implikasi Teoritis	99
5.2.2. Implikasi Manajerial	99
5.2.3. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT XYZ	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Sampel Pada Perangkat Lunak G*Power 3.1.....	45
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	61
Gambar 4.2 Hasil <i>Inner Model</i>	69
Gambar 4.3 Hasil IPMA Konstruk <i>Employee Engagement</i>	78
Gambar 4.4 Hasil IPMA Indikator <i>Employee Engagement</i>	80
Gambar 4.5 Hasil IPMA Konstruk <i>Employee Performance</i>	82
Gambar 4.6 Hasil IPMA Indikator <i>Employee Performance</i>	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Program Kerja Tahun 2022	4
Tabel 1.2 Kinerja Karyawan Periode 2022-2023	6
Tabel 1.3 Hasil Survei Keterkaitan Karyawan Tahun 2022	7
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Karakteristik Profil Demografi Responden	49
Tabel 4.2 Kategorisasi Jawaban Responden.....	52
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	52
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel <i>Training and Development</i>	54
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	56
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Employee Performance</i>	58
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	62
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	64
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas (VIF)	65
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	66
Tabel 4.12 Nilai <i>Q Square</i> (Q^2)	67
Tabel 4.13 Nilai <i>Effect Size</i> (F^2)	68
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Direct Effect</i>)	70
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Specific Indirect Effect</i>	73
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> Mediasi	75
Tabel 4.17 Nilai IPMA Konstruksi <i>Employee Engagement</i>	77
Tabel 4.18 Nilai IPMA Indikator <i>Employee Engagement</i>	79
Tabel 4.19 Nilai IPMA Konstruksi <i>Employee Performance</i>	81
Tabel 4.20 Nilai IPMA Indikator <i>Employee Performance</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner	A-1
Lampiran B. Data Penelitian	B-1
Lampiran C. <i>Outer Model</i>	C-1
Lampiran D. <i>Inner Model</i>	D-1
Lampiran E. Hasil IPMA	E-1
Lampiran F. Hasil Turnitin	F-1

