

TESIS

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI BRAND IMAGE
(STUDI KASUS PADA BRAND SOMETHINC
DI TOKOPEDIA DAN SHOPEE)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : WENG YUNNA

NPM : 01619220135



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**