

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED SAFETY*, *BRAND IMAGE*, *APP*  
*MOBILE QUALITY* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI *SATISFACTION*  
PADA MASKAPAI PENERBANGAN  
PT CITILINK INDONESIA**

**Oleh:**

**NAMA : RIZWAN WIDIANTO**

**NIM : 01619220101**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**