

**TESIS**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TIKET  
TERHADAP MINAT BELI KEMBALI MASKAPAI  
PENERBANGAN CITILINK DENGAN *SATISFACTION*  
SEBAGAI INTERVENING PADA RUTE PENERBANGAN  
JAKARTA - KULONPROGO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

**NAMA : PANDU TRI HANANTO**

**NPM : 01619220104**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**