

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di dalam era digital saat ini, teknologi informasi telah mempermudah dari hampir semua aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bisnis. Suatu industri yang berkembang terus adalah penjualan aksesoris otomotif. Aksesoris otomotif merupakan barang tambahan yang banyak dicari oleh pemilik kendaraan untuk meningkatkan kenyamanan, estetika, dan performa otomotif mereka.

Pasar aksesoris otomotif yang semakin kompetitif dan pelanggan yang semakin cerdas menuntut toko-toko yang bergerak di bidang ini untuk terus berinovasi dan meningkatkan pelayanan mereka. Suatu cara untuk memenuhi ketentuan tersebut adalah menghadirkan sebuah sistem informasi penjualan yang efisien dan mudah diakses oleh pelanggan.

Pada saat ini, Toko UD. Harapan Jaya masih menggunakan cara-cara tradisional dalam mengelola penjualan, seperti pesanan secara manual. Akibatnya, terjadi berbagai kendala, seperti kesalahan dalam pencatatan pesanan, serta kesulitan dalam membuat info barang lebih akurat dan tepat waktu kepada pelanggan.

Penelitian bertujuan untuk menganalisa dan merancang sebuah sistem informasi penjualan aksesoris otomotif berbasis *website* yang dapat membantu toko UD. Harapan Jaya meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan penjualan barang aksesoris otomotif. Dengan menerapkan salah satu metode *SDLC*

yaitu *Waterfall* dalam pengembangan sistem, diharapkan sistem yang dihasilkan dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan dan memberikan nilai tambah kepada toko dan pelanggan (Rahmi dkk., 2016).

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang diangkat dalam penelitian adalah bagaimana sistem informasi penjualan dapat menyesuaikan kebutuhan admin toko dan pelanggan.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan aksesoris otomotif yang baru berbasis *website*, dengan memperhatikan fitur-fitur dan fungsionalitas yang sesuai dengan kebutuhan admin toko dan pelanggan.

1.4 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah dari penelitian, sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini berfokus pada toko aksesoris otomotif di toko UD. Harapan Jaya.
- 2) Penelitian ini akan dilakukan dalam periode waktu tertentu selama 4 bulan.
- 3) Penelitian ini akan fokus pada pengembangan sistem informasi penjualan aksesoris otomotif berbasis *website* dengan fitur-fitur inti, seperti pencatatan pesanan, sistem pembayaran, dan pengelolaan data pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, sebagai berikut :

- 1) Memudahkan *admin* toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi

- 2) Memudahkan *admin* toko untuk memantau laporan pemesanan
- 3) Memudahkan pelanggan untuk membeli barang

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem penelitian yang digunakan adalah salah satu dari metodologi *SDLC (Software Development Life Cycle)* yaitu Metode *Waterfall* yang dibagi ke beberapa tahapan penelitian, yaitu :

1) *Requirements Definition*

Pada tahap ini adalah mengumpulkan analisis kebutuhan sistem, seperti dengan mengunjungi toko untuk menganalisis kebutuhan perangkat lunak sehingga dapat mudah dipahami proses bisnis yang akan digunakan.

2) *System and Software Design*

Pada tahap ini, *System and Software Design* akan menggunakan pemodelan *UML (Unified Modeling Language)*, seperti *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*.

3) *Implementation and Unit testing*

Pada tahap ini, akan membuat ke dalam pemrograman perangkat lunak dengan framework *Laravel*, bahasa pemrograman *PHP* dan *Javascript* dengan metode *OOP (Object Oriented Program)*, serta *database* akan menggunakan *MySQL*.

4) *Integration and System Testing*

Pada tahap ini, pengujian akan menggunakan *black box testing* yaitu pengujian dengan menggunakan form untuk memastikan sistem berjalan dengan baik dan lancar.

5) *Operation and Maintenance*

Pada tahap ini, *Operation and Maintenance* akan mendefinisikan upaya-upaya pengembangan terhadap sistem yang sedang dibuat dalam menghadapi mengantisipasi perkembangan maupun perubahan sistem bersangkutan terkait dengan hardware dan software. Hardware yang digunakan dengan spesifikasi *operating system windows 10 64-bit* dan *memory RAM 4 GB*.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistem penulisan yang akan menjelaskan isi pada setiap bab Tugas Akhir.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, menjelaskan konteks dan alasan mengapa penelitian ini dilakukan, termasuk isu atau masalah yang ingin diselesaikan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta metodologi penelitian yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, menjelaskan konsep dasar tentang sistem informasi penjualan dan pentingnya sistem informasi dalam aktivitas bisnis, tinjauan metodologi, serta menyajikan ringkasan dari penelitian-penelitian sebelumnya dengan referensi yang relevan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini, menjelaskan analisis dan perancangan sistem penjualan dengan menggunakan metodologi *SDLC*. Salah satu metode *SDLC* merupakan metode *Waterfall*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, menjelaskan tahapan-tahapan sistem yang metode *Waterfall*, menyajikan hasil dari berbagai jenis pengujian yang telah dilakukan, serta menganalisis hasil pengujian yang dihadapi selama pengembangan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, menjelaskan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian serta menjawab rumusan masalah yang telah diajukan.

