

ABSTRAK

Sherly Irawati (01804220017)

PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, PENGEMBANGAN KARIR, DAN KOMPENSASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z DI *E-COMMERCE MARKETPLACE* DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI MEDIASI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *work-life balance*, pengembangan karir, dan kompensasi terhadap *turnover intention* pada generasi Z di *e-commerce marketplace* dengan kepuasan kerja sebagai mediasi. Metode *purposive sampling* digunakan dalam penelitian untuk mendapatkan data kuantitatif dengan kuesioner *online* kepada 161 karyawan generasi Z yang bekerja di perusahaan *e-commerce marketplace* di Jabodetabek min. 1 tahun. Data diolah dengan *software* SmartPLS-4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work-life balance* dan kompensasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, sedangkan pengembangan karir tidak berpengaruh signifikan, *work-life balance* dan pengembangan karir berpengaruh negatif terhadap *turnover intention*, sedangkan kompensasi tidak berpengaruh signifikan. Kepuasan kerja tidak memediasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Model penelitian ini menunjukkan bahwa *work-life balance*, pengembangan karir, dan kompensasi dapat menjelaskan dengan cukup baik dan memiliki kemampuan prediksi yang cukup baik terhadap kepuasan kerja ($R^2=0.403$, $Q^2=0.359$), namun model ini kurang dapat menjelaskan dengan baik dan memiliki kemampuan prediksi yang lemah terhadap *turnover intention* ($R^2=0.131$, $Q^2=0.073$), sehingga perlu diuji lebih lanjut dengan populasi yang lebih besar dan variabel tambahan. Dari penelitian ini dapat membantu manajemen perusahaan *e-commerce marketplace* agar perlu terus mengevaluasi kompensasi, meningkatkan program pengembangan karir, dan menawarkan fleksibilitas kerja untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas karyawan generasi Z.

Kata kunci: *Work-life balance*, pengembangan karir, kompensasi, kepuasan kerja, *turnover intention*, generasi Z, *e-commerce marketplace*.