

REFERENCES

- Aditya, A., Kanthi, Y. A., & Aminah, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN ILMIAH DALAM DISIPLIN ILMU SISTEM INFORMASI*. Penerbit Andi.
https://books.google.co.id/books?id=m7d4EAAAQBAJ&pg=PR2&dq=METODOLOGI+PENELITIAN+ILMIAH+DALAM+DISIPLIN+ILMU+SISTEM+INFORMASI%0D%0Aoleh+Addin+Aditya,+S.Kom.,+M.Kom,+Yekti+Asmoro+Kanthi,+S.Si.,+M.AB,+Siti+Aminah,+S.Si.,+S.Pd.,+M.Pd.&hl=id&newbks=1&newbks_re
- Albesta, M. (2019). *PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE WARUNK UPNORMAL KOTA MALANG*. <http://repository.ub.ac.id/163670/>
- Amirullah. (2022). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (p. 260). Media Nusa Creative (MNC Publishing).
https://books.google.co.id/books?id=GbNYEAAAQBAJ&pg=PP1&dq=Metode+%26+Teknik+Menyusun+Proposal+Penelitian%0D%0Aamirullah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjy7_1g9aEAXZV2wGHZJHCI4Q6AF6BAgLEAI
- Anasti, R., Anasta, L., Harnovinsah, & Oktris, L. (2022). *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS*. Penerbit Salemba.
<https://books.google.co.id/books?id=kYrcEAAAQBAJ&pg=PA2&dq=Sukse+s+Menyelesaikan+Skripsi+dengan+Metode+Penelitian+Kuantitatif+dan+...&>

hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi9payNhdaEAX
VBe2wGHcsKA40Q6AF6BAgIEAI

Anggraini, F. D., & Ika, S. (2021). Dampak Standar Operasional Prosedur Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Meningkatkan Kualitas Produk (Makanan) Serta Kepuasan Tamu Di Hotel Yellow Star Ambarukmo. *Mabha Jurnal*, 2(1), 59–69.

<https://ejournal.mandalabhakti.ac.id/mabha/article/view/22>

Anjarsari, G. E., Suprpti, N. W. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2018).

PENGARUH KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, DAN LINGKUNGAN FISIK RESTORAN TERHADAP KEPUASAN SERTA NIAT BERPERILAKU. *Jurnal EKonomi Dan Bisnis*, 1347–1374.

[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1545177&val=984&title=PENGARUH KUALITAS MAKANAN KUALITAS LAYANAN DAN LINGKUNGAN FISIK RESTORAN TERHADAP KEPUASAN SERTA NIAT BERPERILAKU](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1545177&val=984&title=PENGARUH%20KUALITAS%20MAKANAN%20KUALITAS%20LAYANAN%20DAN%20LINGKUNGAN%20FISIK%20RESTORAN%20TERHADAP%20KEPUASAN%20SERTA%20NIAT%20BERPERILAKU)

Ardhi Wardhana, F., & Marsahala Sitohang, F. (2021). PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARKOP BENPADANG SIDOARJO Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–19.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3942>

Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A.,

Anurogo, D., Ifadah, E., & Judijanto, L. (2023). *METODE PENELITIAN*

KUALITATIF DAN KUANTITATIF: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang (E. Efitra (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

https://books.google.co.id/books?id=A8LmEAAAQBAJ&pg=PP1&dq=METODE+PENELITIAN+KUALITATIF+DAN+KUANTITATIF+:+Pendekatan+Metode+Kualitatif+Ardyan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjYkNvXgdaEAxU-xzgGHREFBVYQ6AF6BAgKEAI

Baetie, D., & Yusrizal, F. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU DI HOTEL NIAGARA PARAPAT PROVINSI SUMATERA UTARA. In *JOM FISIP* (Vol. 5, Issue 1).

<https://www.neliti.com/publications/205894/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-tamu-di-hotel-niagara-parapat-prov>

Binaraesa, N. N. P. C., Hidayat, I., & Marsudi, L. (2021). STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 61–68. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.61-68>

Dr. Ir. Sintha Wahjusaputri, & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media.

https://books.google.co.id/books?id=jhKtEAAAQBAJ&pg=PR3&dq=Statistika+Pendidikan:+Teori+dan+Aplikasi%0D%0A+Oleh+Dr.+Ir.+Sintha+Wahjusaputri,+M.M.,+Anim+Purwanto,+M.+Pd.%0D%0A%27&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjytKKCKd-

EAxWYzjgGHZH6DXQQ6AF6BA

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kuantitatif:+Beberapa+Konsep+Dasar+Untuk+Penulisan+...&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjdvf76gNaEAXoS2wGHSCtA2EQ6AF6BAgLEAI
- Febriani, F., & Fadili, D. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 368–379.
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Gideon, A., Lestari, N. T., Bano, V. O., Sari, M. N., Wicaksono, D., Adriana, N. P., Mustafa, Ibrahim, S., Faroh, M. N., Anwar, K., Wardani, K. D. K. A., & Rizqi, M. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan* (D. W. Mulyasari (ed.)). Pradina Pustaka.
https://books.google.co.id/books?id=k9nUEAAAQBAJ&pg=PR3&dq=Metode+Penelitian+Pendidikan+gideon&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjTj_HbjN-EAxUKzzgGHVa2CQgQ6AF6BAgNEAI
- Gita Adhinda, E., Yahya Arief, M., & Soeliha, S. (2022). HARGA DAN SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DALAM MENENTUKAN KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA COFFEE SHOP TITIK KUMPUL CAPORE SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*

FEB UNARS, 1(3), 508–522.

<https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.1986>

Gofur, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4, 37–44. <https://doi.org/10.61069/juri.v1i3.19>

Gunawan, D. (2023). *The influence of service quality and product quality towards customer satisfaction at Me& Coffee Works Wahid Hasyim Medan* [Universitas Pelita Harapan Medan].

<http://repository.uph.edu/id/eprint/57574>

Halimah, W., Hidayat, N., & Fidhyallah, N. F. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza Pesan Antar. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 325–335.

<http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/207>

Handayani, L. T., & Asmuji. (2023). *STATISTIK DESKRIPTIF*. UM Jember Press.

https://books.google.co.id/books?id=laXKEAAAQBAJ&pg=PP1&dq=STATISTIK+DESKRIPTIF+handayani&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj9k-zQkt-EAxXMZmwGHRnMAboQ6AF6BAgFEAI

Harijanto, S. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI INSTALASI FARMASI RUMAH SAKIT PARU DUNGUS MADIUN. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 117–127, 147–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.31596/jkm.v6i1.246>

Hasibuan Ririn Marisca, Harahap Fitriani, & Lubis Armansyah. (2021).

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE VANILLA PANYABUNGAN. *Jurnal Misi*, 4(3), 175–182.

<https://www.jurnal.ipts.ac.id/index.php/MISI/article/download/3007/1932>

Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *PENGANTAR*

MANAJEMEN HOSPITALITY. Penerbit NEM.

https://books.google.co.id/books?id=WxAzEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengantar+hospitality&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj4vr_ooMuEAxWzzzgGHSnxAf8Q6AF6BAgMEAI

Hermawan, S., & Amirullah. (2021). *METODE PENELITIAN BISNIS*

(Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif). Media Nusa Creative (MNC Publishing).

https://books.google.co.id/books?id=tHNMEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=METODE+PENELITIAN+BISNIS:+Pendekatan+Kuantitatif+%26+Kualitatif&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiYjvao kN-EAxVZ6jgGHZiCCZUQ6AF6BAgMEAI

Hidayatullah, S., Alvianna, S., Estikowati, Rachmawati, I. K., Waris, A.,

Aristanto, E., & Patalo, R. G. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA*.

Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN:*

pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.

<https://books.google.com/books?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=PA89&dq=gho>

st+shopping&hl=id&ei=k0TgZYr5OYjXjQOwv6Ig&cd=2

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.

https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif+dan+Kualitatif:+Teori,+Penerapan,+dan+Riset+Nyata&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjWrMavk9-EAxVGSGwGHTHRloQ6AF6BAgFEAI

Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana EKonomika*, 17(4), 329–339.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>

Komala, C. C., Norisanti, N., & Ramdan, A. M. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 58–64. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i2>

Kurdhi, N. A., Sunarta, D. A., Oktavianty, Nur, N., Jenita, Hatta, I. H. R., Ali, I. H., Pandiangan, S. M. T., Asrahmaulyana, & Rahman, A. (2023). *Statistika Ekonomi*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=VK->

[EAAAQBAJ&pg=PR1&dq=Statistika+Ekonomi+Oleh+Nughthoh+Arfawi+Kurdhi,+M.Sc.,+Ph.D,+Desy+Arum+Sunarta,+S.H.,+M.E,+oktavianty,+S.E.,+M.Si,+Nikmatullah+Nur,+S.+Si.,+M.+Sc.,+Dr.+Jenita,+SE.,+M.M,+Ir.+Heliza+Rahmania+Hatta,+S](https://books.google.co.id/books?id=VK-EAAAQBAJ&pg=PR1&dq=Statistika+Ekonomi+Oleh+Nughthoh+Arfawi+Kurdhi,+M.Sc.,+Ph.D,+Desy+Arum+Sunarta,+S.H.,+M.E,+oktavianty,+S.E.,+M.Si,+Nikmatullah+Nur,+S.+Si.,+M.+Sc.,+Dr.+Jenita,+SE.,+M.M,+Ir.+Heliza+Rahmania+Hatta,+S)

- Kurniawan, M. R., & Yulianto, A. E. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Anton Eka Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(10), 1–15.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4379>
- Kusuma Wardhani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora P-ISSN*, 5(1), 510–521.
<https://scholar.archive.org/work/kxrmekscpncqxotttcat42arze/access/wayback/https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/download/14169/11581>
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif (Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi)*. Penerbit Salemba.
https://books.google.co.id/books?id=aO_bEAAQBAJ&pg=PA14&dq=Metode+Penelitian+Kuantitatif:+Manajemen,+Keuangan,+dan+Akuntansi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiyhsLxjt-EAxW-xzgGHd0IAekQ6AF6BAgCEAI
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18–48.
<https://doi.org/10.52859/jbm.v8i2.85>

- Makbul, M. (2021). *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>
- Maradita, F., & Susilawati, M. (2021). Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i1.206>
- Martina, E., & Fadillah, F. (2022). Pengaruh Penyimpanan Bahan Baku Terhadap Kualitas Makanan Di Hotel Pangeran Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 4121–4128. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.6128>
- Nanincova Niken. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO* (Vol. 7, Issue 2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734>
- Ngandoh, A. M. (2021). Kepuasan Konsumen melalui Harga, Promosi, Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(2), 232–244. <https://doi.org/10.37531/mirai.v6i2.1564>
- Nurjaya, Erlangga, H., Iskandar, S. A., Sunarsi, D., & Noorman Haryadi, R. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PIGEONHOLE COFFEE DI BINTARO TANGERANG SELATAN. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(2), 147–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.55182/jtp.v2i2.171>
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (D. A. Aslindar (ed.)). CV. Pilar Nusantara.

https://books.google.co.id/books?id=OXYqEAAAQBAJ&pg=PA127&dq=Metodologi+penelitian+kuantitatif%0D%0Afausiah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjC-4LHgtAEAxUVwjgGHQPPBs8Q6AF6BAgLEAI

Rachman Haryadi, A., Nanggala, A., Adam Prayogo, F., & Guaningrat, R. (2021).

Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. 2(1), 934–943.

<http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1476>

Rahardja, I. U., Sudaryono, I., & Chakim, I. M. H. R. (2023). *Statistik Deskriptif*

Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian. Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).

https://books.google.co.id/books?id=VF_UEAAAQBAJ&pg=PA21&dq=rahardja+likert+scale+2023&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiFt4iyq9-EAxWv-zgGHX4aCAMQ6AF6BAgNEAI

Rahayu, W. I., AjisTrigunawan, & Andarsyah, R. (2020). *Regresi linier untuk prediksi jumlah penjualan terhadap jumlah permintaan* (p. 159). Kreatif.

https://books.google.co.id/books?id=VtD9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Regresi+linier+untuk+prediksi+jumlah+penjualan+terhadap+jumlah+permintaan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiz08Cn4NOFAxVa8jgGHeXrAAYQ6AF6BAgJEAI

Rinawati, W., & Ekawatiningsih, P. (2020). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*. UNY Press.

https://books.google.co.id/books?id=iKQPEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ekawatiningsih&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiAo9OXp8uEAxWkR2wGHTkkAQIQ6AF6BAgNEAI

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

https://books.google.co.id/books?id=1pWEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Pendekatan+Penelitian+Kuantitatif:+Quantitative+Research+Approach&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwinw777i9-EAxVMS2wGHVNjAs4Q6AF6BAgHEAI

Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Rachmatullah (ed.)). Indigo Media.

https://books.google.co.id/books?id=bRFTEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kuantitatif+madiis&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjAlaPXhNaEAxX-7TgGHYsSC9sQ6AF6BAgJEAI

Selvia Agusti, I., & Verano, Y. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (KFCARJUNA MEDAN PERJUANGAN)*. 11(1), 37–42.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24114/niaga.v11i1.32678>

Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.

<https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>

Sianipar, R. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(2), 161–168.

<https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/download/155/131>

1

Sofiah, H., & Ekowati, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS makanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(2), 294–409.

[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2997909&val=27024&title=PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KUALITAS MAKANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2997909&val=27024&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PELAYANAN%20KUALITAS%20MAKANAN%20DAN%20HARGA%20TERHADAP%20KEPUASAN)

Sopiah, S., & Sangadji, E. M. (2022). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara.

https://books.google.co.id/books?id=dfJmEAAAQBAJ&pg=PA161&dq=sopiah+dan+sangadji+suasana&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiD25PihtCEAxWZ6jgGHbpPDEoQ6AF6BAgJEAI

Sugiarto, D. I., & Setio, I. H. (2021). *STATISTIKA TERAPAN UNTUK BISNIS DAN EKONOMI* (E. Risanto (ed.)). Penerbit Andi.

https://books.google.co.id/books?id=wccnEAAAQBAJ&pg=PR2&dq=STATISTIKA+TERAPAN+UNTUK+BISNIS+DAN+EKONOMI+sugiarto&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjCubyvg9aEaxUIzDgGHXmYDZUQ6AF6BAgNEAI

Sunarta, D. A., Darwis, A., Alamsyah, Muhammad, M. M. M. S., & Mardia.

(2023). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN* (Syahrani (ed.)).

TOHAR MEDIA.

https://books.google.co.id/books?id=Ix3eEAAAQBAJ&pg=PR1&dq=PENGANTAR+METODOLOGI+PENELITIAN%0D%0AAdesy&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi7nOfwjd-EAxVQRmwGHYOJB-sQ6AF6BAgBEAI

Syahrial, S., & Herdayati, H. (2019). *DESAIN PENELITIAN DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN*. 7(1).

https://www.researchgate.net/publication/336304206_DESAIN_PENELITIAN_DAN_TEKNIK_PENGUMPULAN_DATA_DALAM_PENELITIAN

Syofyan, E. (2022). *Pengaruh Rotasi Audit, Tenura Audit, dan Spesialisasi Auditor terhadap Kualitas Audit*. UNISMA PRESS.

https://books.google.co.id/books?id=9CddEAAAQBAJ&pg=PA28&dq=Penaruh+Rotasi+Audit,+Tenure+Audit,+dan+Spesialisasi+Auditor+terhadap+..&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiTufmAk9-EAxXbZ2wGHeNqAmEQ6AF6BAgFEAI

Tjiptono, F. (2022). *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4)*.

https://books.google.co.id/books?id=6n6REAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tjiptono+2022&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiX8Y7q1c2EAxVKe2wGHUM1DJ8Q6AF6BAgJEAI

Wijaya, M., Nuradhi, M., & Rahadiyanti, M. (2019). *PERANCANGAN INTERIOR MAHAMERU RESTAURANT DI SURABAYA*. 4(2), 177–196.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37715/kreasi.v4i2.1065>

Winarni, E. W., & Winarni, P. D. E. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian*

Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D (R. A. Kusumaningtyas (ed.)). Bumi Aksara.

https://books.google.co.id/books?id=Fx0mEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Teori+dan+Praktik+Penelitian+Kuantitatif,+Kualitatif,+PTK,+R+%26+D&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj3iIDGhdaEAxWtxjgGHeDxCcEQ6AF6BAgFEAI

