

TESIS

***ANALISIS PENGARUH AIRLINE BRAND IMAGE, AIRLINE
TRUST, SERVICE QUALITY DAN PRICE FAIRNESS TERHADAP
AIRLINE LOYALTY DENGAN PASSENGER SATISFACTION
SEBAGAI MEDIASI DI PT. CITILINK INDONESIA***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh

NAMA : REVAIL EDIANTO PURBA
NIM : 01619220102



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**