

TESIS

EXPERIENTIAL MARKETING, BRAND IMAGE, CUSTOMER

SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY:

(STUDI KASUS CITILINK INDONESIA)

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : RASTIM

NPM : 01619220105



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**