

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *HABIT*, *PERCEIVED ENJOYMENT*,  
*PERCEIVED RISK* DAN *BEHAVIORAL DECISION*  
TERHADAP *RECOMMENDATION TO USE*  
(STUDI PADA *MOBILE BANKING*  
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ADITYA**

**NPM : 01619220070**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
(2024)**