

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Dasar Teori.....	12
2.2 Variabel <i>Recommendation to Use</i>	14
2.3 Variabel <i>Habit</i>	15
2.4 Variabel <i>Perceived Enjoyment</i>	17
2.5 Variabel <i>Perceived Risk</i>	18
2.6 Variabel <i>Behavioral Decision</i>	21
2.7 Pengajuan Hipotesis	23
2.7.1 Hubungan antara <i>habit</i> dan <i>behavioral decision</i>	23
2.7.2 Hubungan antara <i>perceived enjoyment</i> dan <i>behavioral decision</i>	28
2.7.3 Hubungan antara <i>perceived risk</i> dan <i>behavioral decision</i>	29
2.7.4 Hubungan antara <i>behavioral decision</i> dan <i>recommendation to use</i> ..	30
2.8 Model Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33

3.2	Unit Analisis	33
3.3	Jenis Penelitian.....	34
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.5	Populasi dan Sampel	41
3.6	Teknik Sampling	41
3.7	Metode Pengumpulan Data	42
3.8	Metode Analisis Data	43
3.8.1	Analisis Deskriptif	43
3.8.2	Analisis Inferensial.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.2	Analisis Deskriptif	54
4.2.1	<i>Habit</i>	56
4.2.2	<i>Perceived Enjoyment</i>	57
4.2.3	<i>Perceived Risk</i>	58
4.2.4	<i>Behavioral Decision</i>	60
4.2.5	<i>Recommendation to Use</i>	62
4.3	Analisis Inferensial.....	63
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i>	65
4.3.2	Analisis <i>Inner Model</i>	70
4.4	Uji Hipotesis	76
4.5	Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN.....		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi Manajerial	87
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kondisi <i>Mobile Banking</i> PT Bank Negara Indonesia tahun 2022.....	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	49
Gambar 4. 2 Grafik Usia Responden	50
Gambar 4. 3 Grafik Pekerjaan Responden.....	51
Gambar 4. 4 Grafik Loyalitas Responden.....	52
Gambar 4. 5 Grafik Frekuensi Pemakaian Aplikasi.....	53
Gambar 4. 6 Hasil Uji Model <i>Outer Model</i>	64
Gambar 4. 7 Hasil Uji Model <i>Inner Model</i>	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional.....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kategori Skala Likert.....	55
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Habit	56
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Perceived Enjoyment.....	57
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Perceived Risk	58
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Behavioral Decision.....	60
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Recommendation to Use.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Outer Loading.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji HTMT	69
Tabel 4. 11 Hasil Inner Variance Inflation Factor (VIF)	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji R^2	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji f^2	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Q^2	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	78

