

# TESIS

**PENGARUH *HUMANIZING BRAND EXPERIENCE* TERHADAP  
*HOSPITAL CHOICE INTENTION* DENGAN MEDIASI *BRAND  
BENEVOLENCE, BRAND RELIABILITY, BRAND SINCERITY,  
BRAND PRESTIGE, DAN HEALTH LITERACY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : STEVIE PRAMUDITA WIYONO

NPM : 01661220049



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**