

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2023). *12 Dampak Polusi Udara bagi Kesehatan*. Alodokter.  
<https://www.alodokter.com/12-dampak-polusi-udara-bagi-kesehatan>
- Ahmad, F. (2020). *Pengertian Cafe Menurut Ahli Meliputi Sistem Penyajian Kafe Secara Lengkap*. Ilmu Perhotelan GO.  
<https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-cafe-menurut-ahli-meliputi.html>
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia; A-Z tentang Bisnis Kafe*. Laksana.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penyedia Makan Minum 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Dessler, G. (2020). *Human Resources Management, 16th Edition* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Dyer, J., Godfrey, P., Jensen, R., & Bryce, D. (2020). *Strategic Management: Concepts and Cases*.
- Elmira, P. (2022). Survei: 54 Persen Orang Indonesia Kesulitan Jaga Konsistensi Pola Makan Sehat. *Liputan6*.  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5068983/survei-54-persen-orang-indonesia-kesulitan-jaga-konsistensi-pola-makan-sehat?page=4>
- Fahruri, F. (2020). *Pengaruh Pengaplikasian Masker “Activated Charcoal” untuk Mengurangi Kadar Sebum pada Kulit Berminyak*. 9, 147–156.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-riyas/article/view/33709/30112>
- Fajri, D. L. (2022). Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Berikut Jenis dan Contohnya. *Katadata.Co.Id*.  
<https://katadata.co.id/agung/berita/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya>
- Fitri, A. A., Rachmawati, R., & Harisianti, V. (2020). “Nature in Space” as Interior Concept for Resort Hotel in West Bandung. *Journal or Architectural*

*Research and Design Studies*, 1.

- Hagemann, N., Spokas, K., Schmidt, H.-P., Kägi, R., Böhler, M. A., & Bucheli, T. D. (2018). Activated Carbon, Biochar and Charcoal: Linkages and Synergies across Pyrogenic Carbon's ABCs. *Water*, 182.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Indonesia. (n.d.). *Peraturan Daerah Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Banten Nomor 6 Tahun 2018 – 2025 tentang Penyelenggaraan Usaha Pariwisata*.  
[https://jdih.bantenprov.go.id/storage/places/peraturan/2019pd0036006\\_1664440666.pdf](https://jdih.bantenprov.go.id/storage/places/peraturan/2019pd0036006_1664440666.pdf)
- Indonesia. (2007a). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007*.
- Indonesia. (2007b). *Undang-undang nomor 28 Tahun 2007*.
- Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 Pasal 1 mengenai Kepariwisata*.  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011*.
- IndorichExpo. (2020). *Cara Menghitung Harga Penjualan Makanan dan Minuman (Food Costing) yang Benar*. PT. Indorich Exo Utama.
- Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran : Konsep Dasar, Prinsip, Teknik dan Prosedur*. Rajagrafindo Persada.
- Joseph, N. (2021). *Activated Charcoal*. Hellosehat. <https://hellosehat.com/obat-suplemen/charcoal-activated/>
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2023). *Air quality near Tangerang Selatan BSD, Serpong*. IQAir.

- <https://www.iqair.com/indonesia/west-java/serpong/tangerang-selatan-bsd>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (14th edition)*.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing, 18th Global Edition* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Malinowska, E., Tarczyńska, A. S., & Urbanowicz, A. (2022). Factors Determining the Quality of Catering Service in the Opinion of Consumers and Catering Staff. *The 11th National and 3rd International Conference on Quality*, 171–194.
- Maulid, R. (2021). *Pengertian Data Sekunder*. DQLab. <https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-kenali-keunggulan-dan-kelemahannya>
- Mezni, N. (2019). *The 8 Sectors of the Tourism Industry*.
- Mindari, E. (2022). Pengembangan Usaha Jual Beli Karet dari Perspektif Studi Kelayakan Bisnis di Desa Rantau Sialang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) Langit Biru*, 39–46.
- Morrison, A. M. (2022). *Hospitality and Travel Marketing*.
- Nareza, M. (2023). *Stevia*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/stevia>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*.
- Pahlephi, R. D. (2022). *Data Primer: Pengertian, Fungsi, Contoh, dan Cara Mendapatkannya*. DetikBali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya>
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugiharto, L. O. (2018). Studi Kelayakan Bisnis. *UNMUH Ponorogo Press*. <http://eprints.umpo.ac.id/3803/>
- Putera, A. N., & Putri, N. T. (2022). Studi Kelayakan Bisnis Praktis: Konsep Dan Aplikasi. *Andalas University Press*. <https://repository.bungabangsacirebon.ac.id/repo/handle/123456789/2710>

- Rahayu, M. I. (2022). *10 Manfaat Arang Aktif atau Activated Charcoal untuk Kesehatan*. Doktersehat. <https://doktersehat.com/informasi/manfaat-arang-aktif/>
- Ramdhani, E. F., Wulandari, S. Z., Darmawati, D., & Subur. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dana Desa pada Usaha Penggemukan Sapi di Desa Karanglewas Kidul Kabupaten Banyumas. *Midyear International Conference*, 1–13.  
<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/viewFile/3073/2049>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). Research methods for business: A skill building approach. In *Long Range Planning* (8th ed., Vol. 26, Issue 2). Wiley. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(93\)90168-f](https://doi.org/10.1016/0024-6301(93)90168-f)
- Setiawati, A. N. I. (2023). *8 Manfaat Arang Aktif (Activated Charcoal) untuk Kesehatan*. Hellosehat. <https://hellosehat.com/obat-suplemen/charcoal-activated/>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tangian, D. (2019). *Tahapan Pelayanan di Restoran*.
- Tempo.co. (2022). *Sekilas Asal-usul Kedai Kopi, Bermula di Turki*. TEMPO. <https://travel.tempo.co/read/1561044/sekilas-asal-usul-kedai-kopi-bermula-di-turki>
- Utami, S. N. (2021). Pariwisata: Pengertian Para Ahli dan Indikator. *Kompas.Com*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/17/143045769/pariwisata-pengertian-para-ahli-dan-indikator?page=all>
- Vance. (2023). *Apa Bedanya Cafe dan Coffee Shop: Pahami Dulu Sebelum Nongkrong!* PT (Perpus Teknik). [https://perpusteknik.com/perbedaan-cafe-dan-coffee-shop/#Apa\\_Perbedaan\\_Antara\\_Cafe\\_dan\\_Coffee\\_Shop](https://perpusteknik.com/perbedaan-cafe-dan-coffee-shop/#Apa_Perbedaan_Antara_Cafe_dan_Coffee_Shop)
- Vivianisa. (2023). *Food and Beverages (FnB): Definisi, Tugas, Jenis Pekerjaan & Peluang Karier*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/fnb-adalah/#jenis-pekerjaan-di-bidang-fnb>

WebstaurantStore. (2023). *Types of Restaurants*. WebstaurantStore.

<https://www.webstaurantstore.com/article/353/types-of-restaurants.html>

Wind, A., & Wardhana, S. (2015). *Inilah Saatnya Bisnis Kafe Gaya Anak Muda*. Grasindo.

Yuantisya, M. (2023). *Kementerian Lingkungan Hidup Ungkap Penyebab Meningkatnya Polusi Udara di Tangerang Selatan*.

